



## **PENGARUH SOSIAL MEDIA BAGI DIGITAL MARKETING DENGAN METODE PENELITIAN KUALITATIF**

**Primaadi Airlangga<sup>1</sup>, Muhzia Ulhaq Almukhoffi<sup>2</sup>, Dandi Kurniawan<sup>3</sup>**

primaadi.airlangga@unwaha.ac.id<sup>1</sup>, ulhaq7674@gmail.com<sup>2</sup>, dandikur48@gmail.com<sup>3</sup>

Universitas KH. A. Wahab Hasbullah<sup>123</sup>

### **Abstrak**

Digital marketing atau pemasaran digital akhir-akhir ini menjadi salah satu hal yang banyak dilakukan oleh para pebisnis. Baik bisnis besar maupun kecil mulai mendapatkan pangsa pasar digital yang lebih luas dan dapat menjangkau pelanggan potensial dari berbagai bagian di wilayah mana pun. Pemasaran sekarang berkembang menjadi bentuk pemasaran digital yang lebih modern. Kegiatan pemasaran yang telah berpindah dari dunia nyata ke dunia maya mendorong perkembangan Internet berbasis perangkat dan perilaku konsumen yang semakin canggih. Pemasaran tidak punya pilihan selain memulai di dunia online, dan perusahaan harus mengikuti perilaku orang agar tidak ketinggalan di dunia biasa. Penelitian kualitatif yang memperhatikan humanisme atau individu manusia dan perilaku manusia merupakan jawaban atas kesadaran bahwa semua akibat dari perbuatan manusia terpengaruh pada aspek-aspek internal individu. Dan menggunakan metode pengumpulan data penelitian dengan wawancara dan observasi langsung. dari penelitian yang telah dilakukan maka memunculkan hipotesis berikut: media sosial memiliki pengaruh terhadap digital marketing. Untuk merespon perkembangan tersebut, para profesional IT marketing harus mampu menggunakan teknologi sebagai alat untuk mempromosikan dan mempromosikan perusahaan. Empat peningkatan kapasitas dan pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah merupakan bagian dari upaya pemerintah Indonesia untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan.

**Kata kunci:** *Digital Marketing, Individu Manusia, Usaha Mikro.*

### **PENDAHULUAN**

Era yang berkembang mendorong para pelaku bisnis untuk selalu mengikuti tren digital. Salah satunya dalam bentuk digital marketing. Selain meningkatkan nilai penjualan, digital marketing dapat membuat brand sebuah perusahaan lebih tepat sasaran. Berbisnis online merupakan fenomena bisnis baru. Salah satu keuntungan dari Internet adalah sebagai alat untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk dan jasa. Dari sudut pandang keuangan, pemasaran online memiliki potensi besar untuk meningkatkan keuntungan. Digital marketing saat ini banyak diminati oleh masyarakat dan merupakan salah satu media yang mendukung operasional sehari-hari. Banyak orang perlahan beralih dari metode pemasaran tradisional ke pemasaran digital. Digital marketing sendiri berarti mempromosikan dan mempromosikan suatu brand atau produk melalui dunia digital atau internet.

Dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang begitu pesat, hampir semua

orang mengetahui tentang handphone yang merupakan perangkat yang cepat, mudah dan praktis yang diciptakan sebagai alat komunikasi. Pada awalnya, bendabenda tersebut merupakan barang mewah yang tidak semua orang mampu membelinya, namun kini ponsel setiap orang menjadi sarana bertukar informasi antara satu orang dengan orang lainnya.

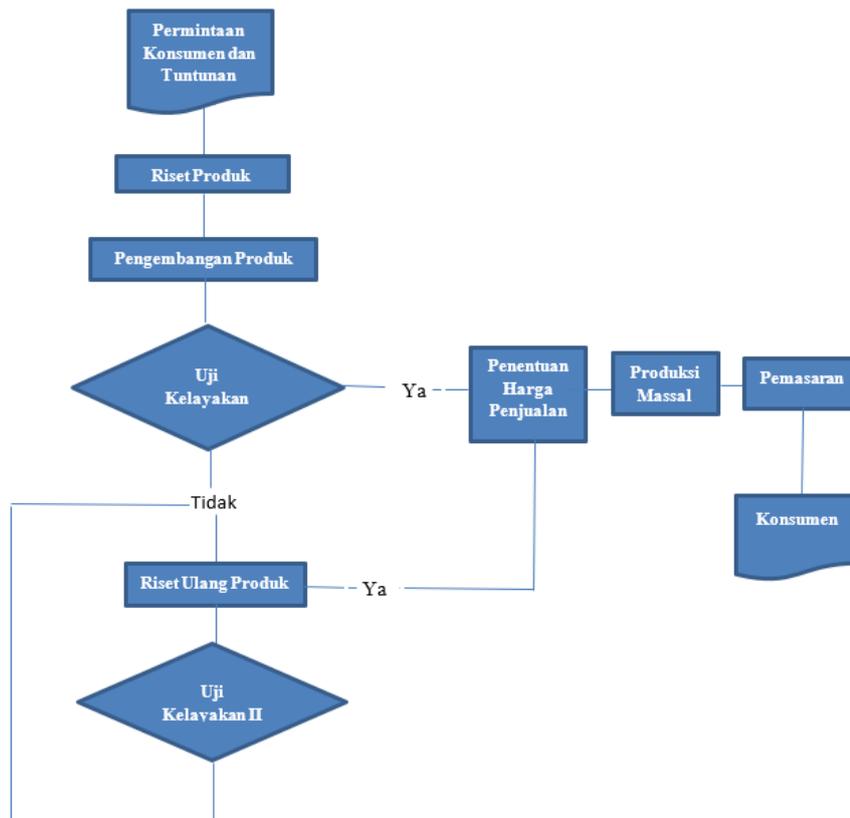
Digital marketing atau pemasaran digital akhir-akhir ini menjadi salah satu hal yang banyak dilakukan oleh para pebisnis. Baik bisnis besar maupun kecil mulai mendapatkan pangsa pasar digital yang lebih luas dan dapat menjangkau pelanggan potensial dari berbagai bagian di wilayah mana pun. Ditulis oleh Ridwan dan Josua (2009: 47), pemasaran digital adalah kegiatan pemasaran yang melibatkan branding dengan menggunakan berbagai media berbasis web seperti blog, situs web, email, iklan, dan jejaring sosial. Tentu saja, pemasaran digital bukan hanya tentang pemasaran internet. Penggunaan teknologi digital marketing saat ini tidak terbatas pada kelas dan kelas tertentu saja. Tentu saja, pemasaran digital sangat penting dalam hal kekayaan intelektual. Untuk aset tidak berwujud suatu perusahaan, setiap elemen modal intelektual harus terus diperhatikan. Baik itu modal manusia, modal struktural atau modal hubungan yang ada. Para pelaku usaha saat ini berlomba-lomba untuk meningkatkan peruntungannya melalui digital marketing. Strategi ini terus digunakan untuk kesuksesan jangka panjang perusahaan. Diasumsikan bahwa dunia digital akan menjadi titik balik dalam segala aktivitas manusia, termasuk bisnis. Saat ini, ada banyak keuntungan, seperti peningkatan biaya iklan digital, peningkatan kepemilikan smartphone yang memungkinkan akses mudah ke Internet, peningkatan infrastruktur komunikasi untuk meningkatkan akses data, dan peluncuran layanan 4G. Menurut Facebook, 74% pengguna internet Indonesia menggunakan perangkat seluler (Utomo, 2016)

Pemasaran sekarang berkembang menjadi bentuk pemasaran digital yang lebih modern. Kegiatan pemasaran yang telah berpindah dari dunia nyata ke dunia maya mendorong perkembangan Internet berbasis perangkat dan perilaku konsumen yang semakin canggih. Pemasaran tidak punya pilihan selain memulai di dunia online, dan perusahaan harus mengikuti perilaku orang agar tidak ketinggalan di dunia biasa. “Kegiatan pemasaran di era digital marketing saat ini antara lain: website advertising, website dan micropage, web banner, mobile marketing, branding apps, mobile banner, media sosial, media sosial, dan key leader in ideas,” kata Kemas. Semua kegiatan pemasaran di atas adalah hasil dari peran besar yang dimainkan oleh para profesional TI di industri pemasaran dalam mengubah teknologi menjadi lingkungan pemasaran yang efektif. Fakta-fakta tersebut memberikan kenyataan bahwa manusia kini hidup di ruang internet, sehingga segala aktivitas manusia tidak jauh dari penggunaan internet dan aktivitas online. Lebih terpolarisasi, jejaring sosial telah menjadi rumah yang nyaman bagi orang-orang dan hampir semuanya dapat dilakukan melalui media sosial. Bahkan, kini brand harus melakukan perbaikan dan menyesuaikan citra mereka di Internet agar terlihat sempurna di mata konsumen. Tidak mengherankan bahwa situs web sekarang disebut sebagai wajah perusahaan, karena Internet telah mengubah konsumen menjadi mata perusahaan. Untuk merespon perkembangan tersebut, para profesional IT marketing harus mampu menggunakan teknologi sebagai alat untuk mempromosikan dan mempromosikan perusahaan. Empat peningkatan kapasitas dan pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah merupakan bagian dari upaya pemerintah Indonesia untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan.

## PELAKSANAAN

Pelaksanaan magang berada di Jalan Kandeg RT 04 RW 04 Dusun Kandeg, Desa Waung, Kecamatan Baron, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur pada bidang marketing. Pelaksanaan kegiatan magang ini dilaksanakan 2 sampai 3 mahasiswa dan setiap mahasiswa memiliki tugas masing masing yaitu memposting iklan sebuah produk di mitra tersebut.

Berdasarkan rencana program yang telah dibuat, dalam pelaksanaannya program diusahakan sama dengan yang telah direncanakan. Akan tetapi, tidak menutup kemungkinan apabila program dan pelaksanaan terdapat perbedaan yang dikarenakan situasi dan kondisi yang tidak sama dengan yang diharapkan. Perbedaan yang terjadi berupa pergeseran waktu pelaksanaan, penambahan atau pengurangan program yang dilaksanakan.



Gambar 1. Flowchart Pemasaran Digital Marketing

- a. Pengimplementasian sosial media ke dalam digital marketing dapat memanfaatkan dari beberapa media online seperti Blogger, Tumblr, Medium, Carousell, Youtube. Sebelum dilaksanakannya posting iklan sebelumnya harus terlebih dahulu riset produk ke dalam Excel.

### 1. Riset Produk

Riset produk dengan cara mengumpulkan data data dari produk tersebut seperti memberikan title yang di dalam nya terdapat kata bombastis untuk menarik konsumen, nomor hp, spesifikasi, nama brand. Selain title, dalam meriset suatu produk juga harus mencantumkan deskripsi produk, lokasi produk. (memasukan salah satu sosial media – di screnshoot sesuai pada riset exel).

NO.	USERNAME AKUN	EMAIL	PASSWORD	KETERANGAN AKTIF
1	Pengkilap Body Motor Mobil Pacitan	pengkilapbodymotorpacitan@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
2	Pengkilap Body Motor Mobil Pamekasan	pengkilapbodymotorpamekasan@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
3	Pengkilap Body Motor Mobil Pasuruan	pengkilapbodymotorpasuruan@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
4	Pengkilap Body Motor Mobil Sumenep	pengkilapbodymotorsumenep@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
5	Pengkilap Body Motor Mobil Kediri	pengkilapbodymotorkediri@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
6	Pengkilap Body Motor Mobil Ponorogo	pengkilapbodymotorponorogo@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
7	Pengkilap Body Motor Mobil Ngawi	pengkilapbodymotorngawi@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
8	Pengkilap Body Motor Mobil Situbondo	pengkilapbodymotorsitubondo@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
9	Pengkilap Body Motor Mobil Tuban	pengkilapbodymotortuban@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
10	Pengkilap Body Motor Mobil Bondowoso	pengkilapbodymotorbondowoso@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
11	Pengkilap Body Motor Mobil Kabupaten Mojo	pengkilapbodymotormojo@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
12	Pengkilap Body Motor Mobil Sampang	pengkilapbodymotorsampang@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif
13	Pengkilap Body Motor Mobil Kota Batu	pengkilapbodymotorbatu@gmail.com	PROFIT1000UTASEBULAN	Aktif

Gambar 2. Membuat Email dan Password Produk

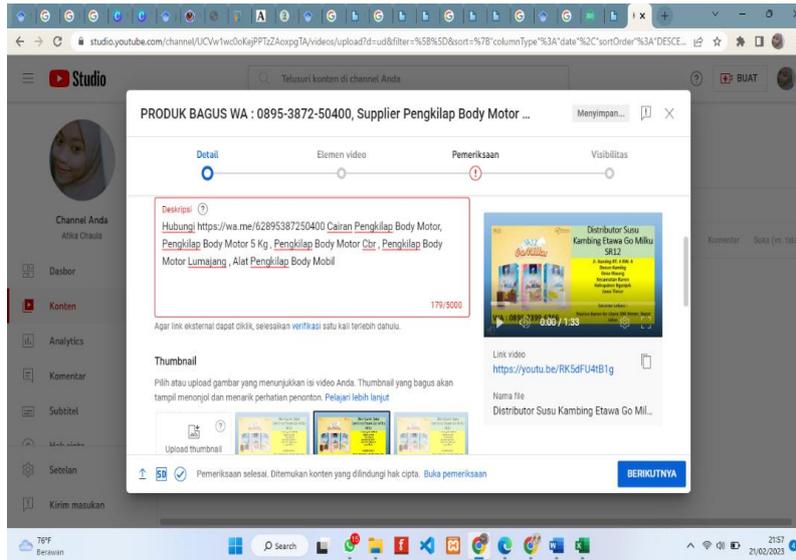
	Kata Bombastis	No HP	SPE	Brand	Target Market	SIAP POSTING	
1688	1 DUAMIN MENGIKLAP	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Bancar	Tuban	DUAMIN MENGIKLAP Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup
1689	2 TIDAK MUDAH KUSAM	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Bangilan	Tuban	TIDAK MUDAH KUSAM Hub. WA: 0895-3872-50400, Su
170	3 TIDAK MERUSAK CAT	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Grabagan	Tuban	TIDAK MERUSAK CAT Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup
171	4 YANG PALING BAGUS	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Jatirogo	Tuban	YANG PALING BAGUS Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup
172	5 DUAMIN PERMANEN	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Jenu	Tuban	DUAMIN PERMANEN Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup
173	6 AMAN UNTUK BODY F	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Kenduruan	Tuban	AMAN UNTUK BODY KENDARAAN Hub. WA: 0895-3872-50400, Su
174	7 PRODUK BERKUALITA	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Kerek	Tuban	PRODUK BERKUALITAS Hub. WA: 0895-3872-50400, Su
175	8 KUALITAS TERBAIK	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Merakurak	Tuban	KUALITAS TERBAIK Hub. WA: 0895-3872-50400, Suppl
176	9 SUPER GLOSSY	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Montong	Tuban	SUPER GLOSSY Hub. WA: 0895-3872-50400, Supplier
177	10 AMPUH BIKIN KILAP E	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Palang	Tuban	AMPUH BIKIN KILAP BODY KENDARAAN Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup
178	11 SUPER KINCLONG	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Palangan	Tuban	SUPER KINCLONG Hub. WA: 0895-3872-50400, Suppl
179	12 AWET KINCLONG	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Plumpang	Tuban	AWET KINCLONG Hub. WA: 0895-3872-50400, Suppl
180	13 PRODUK BERGARANS	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Rengel	Tuban	PRODUK BERGARANS Hub. WA: 0895-3872-50400, Su
181	14 BIKIN MOTOR SEPERTI	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Semandingan	Tuban	BIKIN MOTOR SEPERTI BARU Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup
182	15 PENGILAP PERMANE	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Senon	Tuban	PENGILAP PERMANEN Hub. WA: 0895-3872-50400, S
183	16 AMPUH MENGIKLAPK	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Singgahan	Tuban	AMPUH MENGIKLAPKAN Hub. WA: 0895-3872-50400, S
184	17 ANTI KUSAM	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Soko	Tuban	ANTI KUSAM Hub. WA: 0895-3872-50400, Supplier P
185	18 SUPER CLUNG	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Tambakboyo	Tuban	SUPER CLUNG Hub. WA: 0895-3872-50400, Supplier P
186	19 PRODUK BAGUS	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Tuban	Tuban	PRODUK BAGUS Hub. WA: 0895-3872-50400, Suppl
187	20 DUAMIN MENGIKLAP	Hub. WA: 0895-38...	Supplier Pengkilap	EJAMAS	Widang	Tuban	DUAMIN MENGIKLAP Hub. WA: 0895-3872-50400, Sup

Gambar 3. Membuat Kata Bombastis

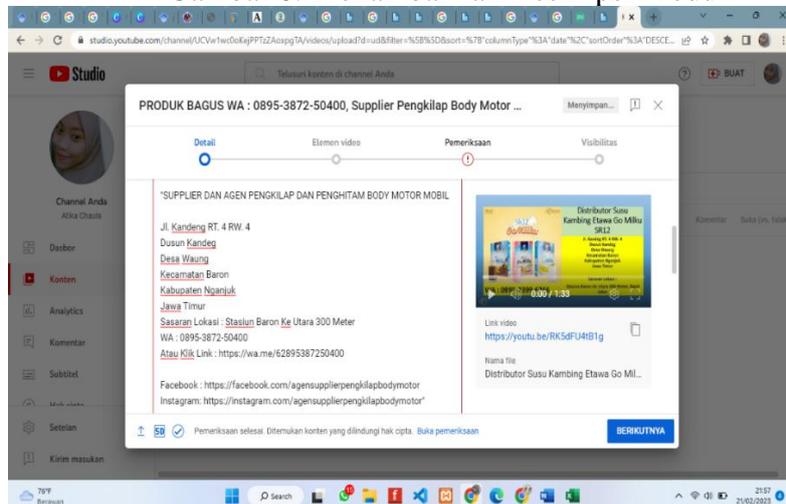
LABEL	Ajakan Order	Link Wa	TUR 1	TUR 2	TUR 3	TUR 4	TUR 5	SIAP POSTING
1	Hubungi	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Cairan Pengkilap B	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Alat Pengkilap Body Mobil Hubungi <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
2	Order Now	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Harga Pengkilap Bc	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Bahan Pengkilap Body Mol Order Sekarang <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
3	Chat WA	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Jenis Pengkilap Boi	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Cairan Pengkilap Body Mol Chat <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
4	Klik link	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Kit Pengkilap Body	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Cairan Pengkilap Body Mol Klik link <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
5	Order Now	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Merek Pengkilap Bc	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Cara Buat Pengkilap Body Order Now <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
6	Chat	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Merk Pengkilap Bc	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Cara Membuat Pengkilap Chat <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
7	Pemesanan	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Obat Pengkilap Bc	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Cara Membuat Pengkilap Pemesanan <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
8	Pesan Sekarang	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Gambar Pengkilap Body I Pesan Sekarang <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
9	Order Sekarang	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Harga Kit Pengkilap Body Order Sekarang <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
10	Hubungi Admin	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Harga Pengkilap Body Mol Hubungi Admin <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
11	Silahkan Beli	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Kit Pengkilap Body Mobil Silahkan Beli <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
12	Langsung Ord	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Membuat Pengkilap Body Langsung Order <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
13	Pesan disini	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Membuat Pengkilap Body Pesan disini <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
14	Beli Sekarang	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Mesin Pengkilap Body Mol Beli Sekarang <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
15	Order Sekarang	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Brv Order Sekarang juga <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
16	Pesan Sekarang	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mobil Pesan Sekarang juga <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
17	Pemesanan H	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mobil 1L Pemesanan Hubungi <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>
18	Ayo Pesan Sel	<a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mol	Pengkilap Body Mobil 2 L Ayo Pesan Sekarang <a href="https://wa.me/62895387250400">https://wa.me/62895387250400</a>

Gambar 4. Membuat Deskripsi Produk

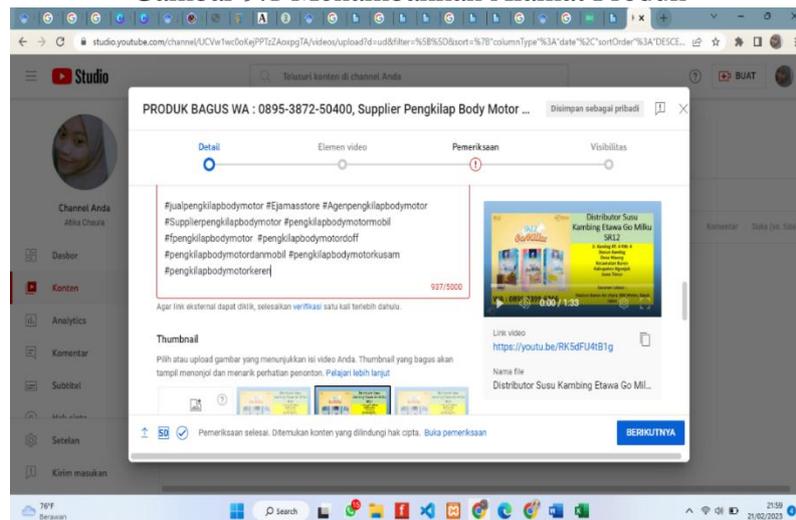




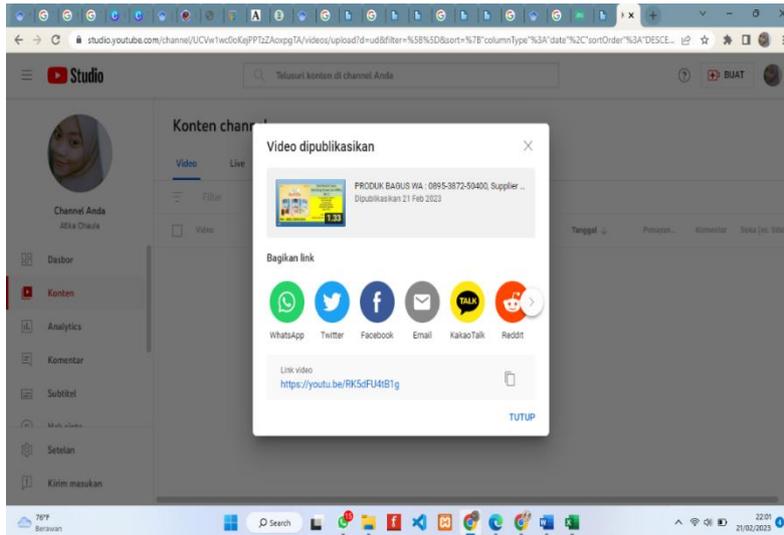
Gambar 8. Menambahkan Deskripsi Produk



Gambar 9.1 Menambahkan Alamat Produk

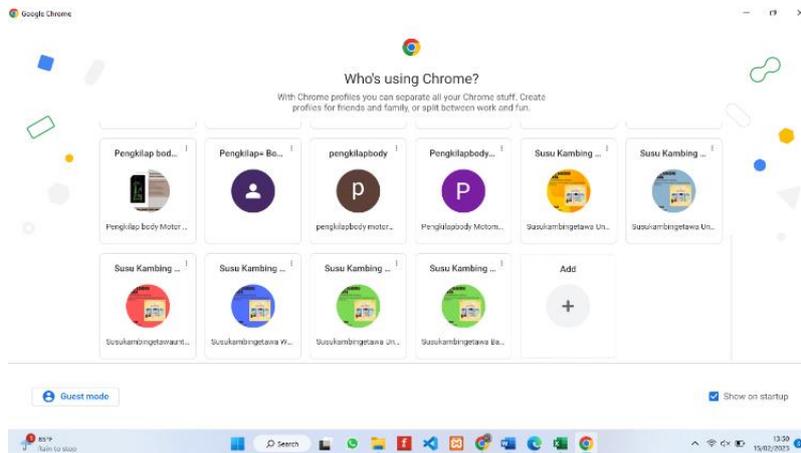


Gambar 10. Menambahkan Hashtag



Gambar 11. Hasil dari Proses Upload

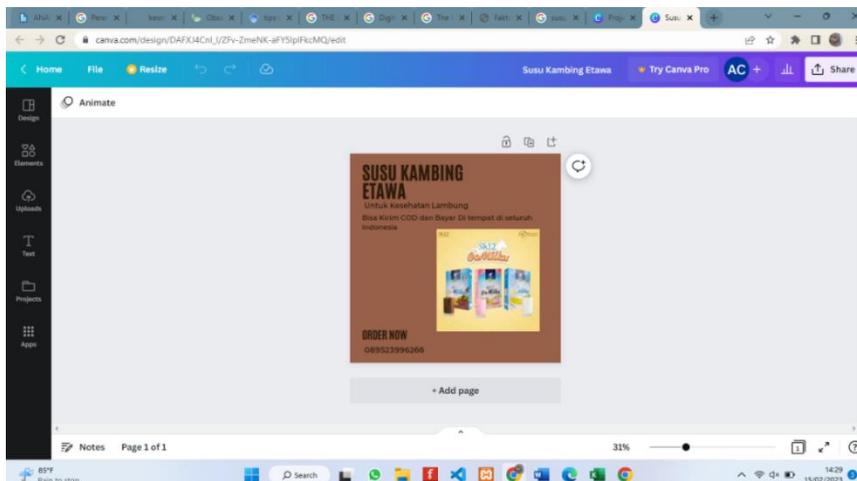
## 2. Membuat Email Produk



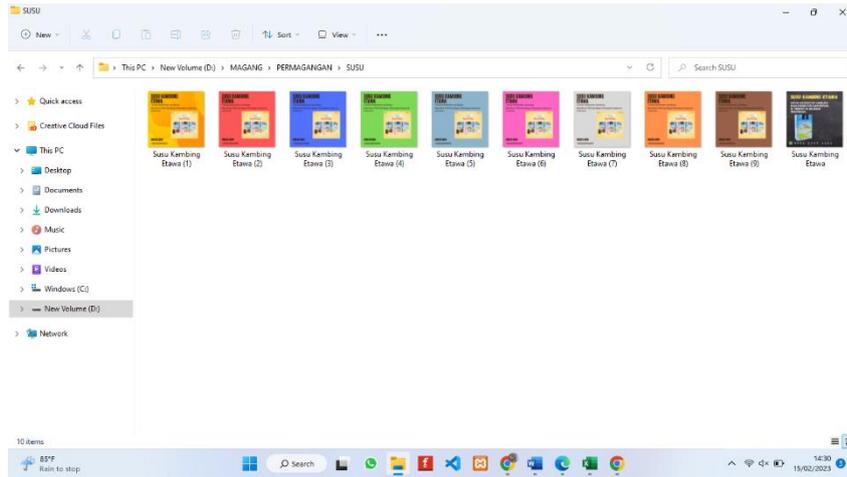
Gambar 12. Email Untuk Setiap Kabupaten

## 3. Desain Iklan Produk

Membuat beberapa desain produk untuk mengiklanpan produk tersebut agar memiliki harga jual.

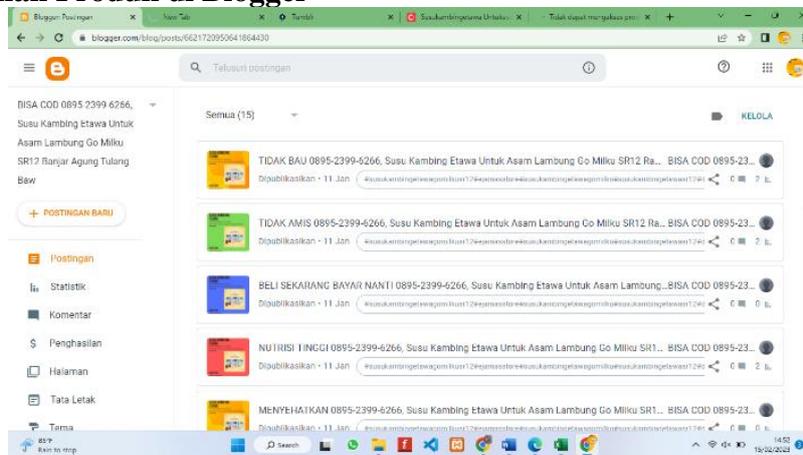


Gambar 13. Desain Iklan Produk di Canva



Gambar 14. Hasil dari Desain Canva

#### 4. Posting Iklan Produk di Blogger

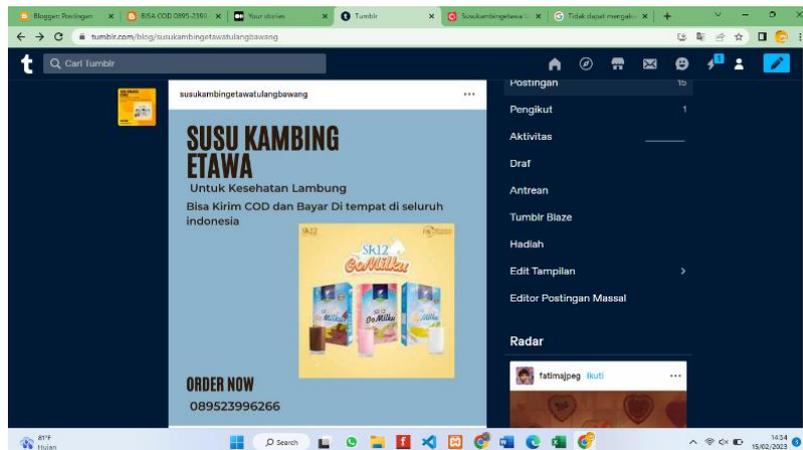


Gambar 15. Posting Iklan di Blogger



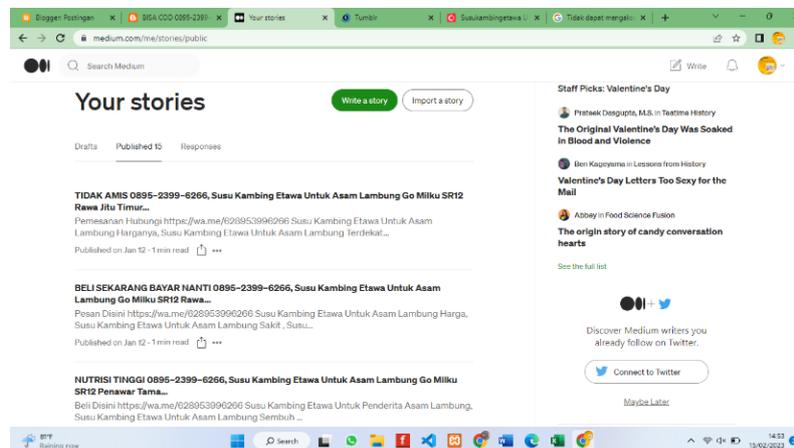
Gambar 16. Hasil dari Posting Blogger

## 5. Posting Iklan Produk di Tumblr



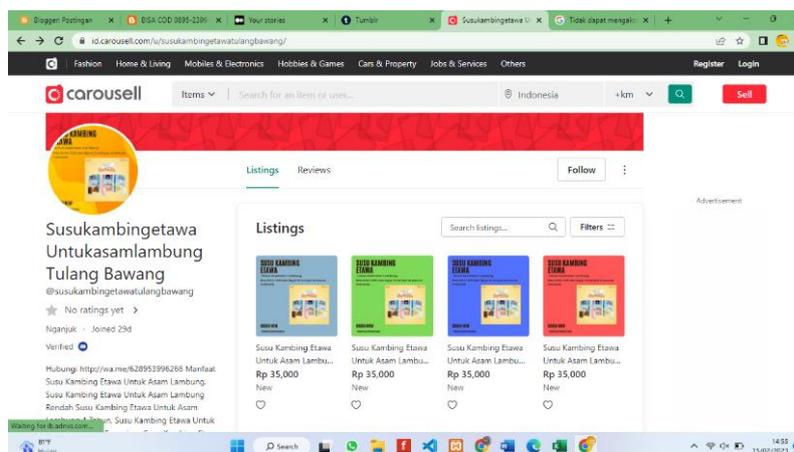
Gambar 17. Hasil Postingan Iklan di Tumblr

## 6. Posting Iklan Produk di Medium



Gambar 18. Hasil Postingan Medium

## 7. Posting Iklan Produk di Carousel



Gambar 19. Hasil Postingan di Carousel

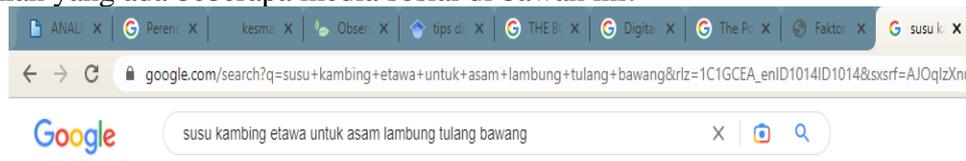
## EVALUASI PELAKSANAAN

Evaluasi pelaksanaan dapat dilihat dari Tabel berikut

Tabel 1 Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan Memasarkan

Kegiatan	Kendala	Pemecahan Masalah
Riset Produk	Rumit, membutuhkan waktu lama.	Membutuhkan ketelitian yang lebih
Membuat Desain Iklan Produk	Membutuhkan kreatifitas lebih agar desain terlihat menarik	Banyak mencari referensi desain iklan yang menarik
Posting Iklan di Blogger	Harus copy paste dari word/notepad agar rumus dari excel tidak tercantum.	Deskripsi untuk postingan harus diletakkan terlebih dahulu di word supaya mudah dan cepat.
Posting Iklan di Tumblr	Sedikit sensitive, apabila terlalu sering upload akan di <i>banned</i> .	Dengan memberi jarak waktu postingan
Posting Iklan di Medium	Sangat sensitive, apabila terlalu sering upload akan di <i>banned</i> , maksimal upload 15 postingan dalam satu hari.	Mengpload iklan 15 postingan dalam 1 hari agar tidak di <i>banned</i> .
Posting Iklan di Carousell	Sangat sensitive sehingga dalam satu hari maksimal upload iklan adalah 5 postingan.	Mengpload iklan 5 postingan dalam 1 hari agar tidak di <i>banned</i> .
Posting Iklan di Youtube	Sangat sensitive sehingga dalam satu hari maksimal upload iklan adalah 10 postingan.	Mengpload iklan 5 sampai 10 postingan dalam 1 hari agar tidak di <i>banned</i> .

- a. Pengimplementasian sosial media ke google dapat dilihat dari hasil beberapa postingan iklan yang ada beberapa media sosial di bawah ini:



Gambar 20. Hasil Postingan Blgger di Google



Gambar 21. Hasil Postingan Medium di Google

## **ANALISIS BERKELANJUTAN**

Setelah mengevaluasi kegiatan pelaksanaan ada beberapa program kerja yang memerlukan tindak lanjut yakni: posting iklan pada blogger, tumblr, medium, carousel, dan youtube, melihat kondisi mitra sangat mendukung untuk mengembangkan program tersebut. Dikarenakan antusias para pekerja di mitra dan sangat mensupport sehingga dapat menunjang potensi pada mitra tersebut

## **KESIMPULAN**

Peranan dari Social media specialist yang sangat berpengaruh dalam membantu meningkatkan brand awareness, dimana hal ini dipengaruhi kemampuan dari social media specialist dalam mengelola akun sosial media, berinteraksi dengan konsumen dan membuat konten yang disukai konsumen.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Alexander, M. (2007). Periklanan Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21.
- Elite Marketer. (2020). Dipetik January Sunday, 2021, dari Elite Marketer: <https://elitemarketer.id/productivity/apa-itu-digital-marketing-2/>
- Faulds, M. (2009). *The Impact of Social Media*. New York.
- Hajli, M. N. (2013). A study of the impact of social media. *International Journal of Market Research* Vol. 56 Issue 3, 144-154.
- Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2008). *Promotion Selling*
- Maoyan, Zhujunxuan, & Sangyang. (2014). Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing. *International Journal of Business and Social Science*, 92 - 97.