

**PERAN DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DALAM PEMBUATAN MUSIC VIDEO “ASMARA BERSEMI – BARSHKA”**

*Lailly Fitri Fauziah<sup>1</sup>, Arrya Dianta<sup>2</sup>*

*Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi / STIKOM InterStudi*

*e-mail: [lailiiftr29@gmail.com](mailto:lailiiftr29@gmail.com)<sup>1</sup>, [arryasky@yahoo.com](mailto:arryasky@yahoo.com)<sup>2</sup>*

INFORMASI ARTIKEL

**Submitted** : 2025-8-31  
**Review** : 2025-8-31  
**Accepted** : 2025-8-31  
**Published** : 2025-8-31

KATA KUNCI

Video Klip, Pengarah Gambar, Penyiaran, Musik.

A B S T R A K

Video klip adalah sebuah bentuk video dengan durasi yang lebih singkat dan diiringi alunan musik atau dengan kata lain video klip adalah bentuk seni audio visual yang menggabungkan beberapa potongan gambar atau video dan berisi pesan atau cerita yang menggambarkan kesesuaian isi dari lagu yang dimainkan pada video klip tersebut. Video klip ini berfungsi sebagai sarana media promosi sebuah rekaman lagu yang telah diunggah. Lagu yang dipilih pada proses produksi video klip ini adalah “Asmara Bersemi – Barskha” dengan isi cerita yang menggambarkan seorang pria yang baru saja pulang dari luar kota yang mempunyai keinginan untuk bertemu kekasihnya yang sudah lama ia tidak bertemu. Akan tetapi akan tetapi pertemuannya tersebut membuat pria itu menjadi sakit hati. Pembuatan video klip ini diambil melalui sudut DoP sebagai penyusun gambar agar video klip yang diproduksi semakin sesuai dengan isi dari cerita dibalik lagu tersebut yang tentunya agar audience menjadi semakin tertarik akan lagu tersebut.

A B S T R A C T

*A video clip is a form of video with a shorter duration and accompanied by music or in other words a video clip is a form of audio-visual art that combines several pieces of images or videos and contains a message or story that describes the suitability of the content of the song played in the video clip. This video clip serves as a means of promotional media for a recorded song that has been uploaded. The song chosen in the production process of this video clip is "Asmara Bersemi – Barskha" with the content of the story depicting a man who has just returned from out of town who has a desire to meet his lover who he hasn't seen for a long time. However, his meeting made the man hurt. The creation of this video clip was taken through the DoP angle as an image compiler so that the video clip produced was more in accordance with the content of the story behind the song, which of course made the audience more interested in the song.*

**Keywords:** *Video Clips, Direct Of Photography, Broadcasting, Music.*

## PENDAHULUAN

Menurut Agus M.Hardjana dalam (Husni, Echdar, & Fatmasari, 2024) Komunikasi adalah sebuah kegiatan ketika seseorang mengirim pesan kepada orang lain melalui media tertentu dan dapat diterima dengan baik, kemudian penerima pesan memberikan tanggapan kepada pengirim pesan. Komunikasi merupakan bentuk interaksi komunikator kepada komunikan dalam bentuk ide, gagasan, pemikiran dan dengan tujuan tertentu. Menurut Rohim, 2009 dalam (Hutasoit & Gultom, 2023) Komunikasi akan terjadi apabila ada kesamaan yang menyampaikan pesan kepada penerima pesan. Sedangkan menurut (Stanley J. Baran, 2009) Tujuan komunikasi yaitu untuk terjadinya pertukaran pesan antara pelaku pengirim pesan (sender) dan pelaku yang menerima pesan (receiver). Oleh karena itu komunikasi akan efektif dan pesan yang disampaikan tercapai apabila seseorang yang terlibat dalam komunikasi tersebut masing-masing mempunyai persepsi yang sama.

Secara berkembangnya era teknologi, cara berkomunikasi tidak hanya disampaikan secara langsung namun salah satunya bisa melalui video klip. Menurut Effendy, 2002 dalam (Asrita, 2022). Video klip merupakan gabungan dari beberapa potongan gambar dengan cerita di dalamnya sesuai durasi musik. Menurut Mulyana, 2007 dalam (Oktaviani, Suprpto, & Dzuhrina, 2020) Video Klip merupakan bentuk kegiatan komunikasi, karena terjadinya aktifitas penyampaian pesan dari seorang atau pihak yang memproduksi video klip. Video klip memiliki karakteristik yang tidak jauh berbeda dengan film, namun ada perbedaan dari segi durasi yaitu hanya beberapa menit saja. Apa yang disampaikan pada video klip tidak hanya sekedar menampilkan audiovisual saja, melainkan sebagai media dalam menyampaikan informasi berupa pesan dalam bentuk Bahasa verbal maupun non verbal (Oktaviani, Suprpto, & Dzuhrina, 2020). Salah satu hal penting dalam menampilkan visual pada sebuah video klip yaitu memperkenalkan aktris maupun aktornya. Video Klip yang akan diproduksi berdasarkan lagu yang diciptakan oleh barshka yang berjudul asmara bersemi. Tujuan dari produksi video klip ini tentunya dapat dijadikan sebagai media promosi dan dapat di nikmati oleh masyarakat khususnya kalangan remaja yang sedang menjalani atau sudah merasakan hubungan asmara. Tidak hanya sekedar menjadi media promosi, video music juga dapat digunakan sebagai media penyampaian pesan melalui audivisual (Saputra & Islam, 2021).

Tujuan dari pembuatan video klip ini sebagai salah satu media penyampaian informasi sekaligus media promosi untuk lagu yang berjudul asmara bersemi. Pembuatan video klip dibutuhkan ide dan kreatifitas yang menarik untuk menambah penikmat music. Hasil dari produksi video klip ini diharapkan dapat memiliki manfaat dalam bidang akademik maupun praktis. Salah satu manfaat akademik pada produksi video klip ini yaitu, dapat memberikan referensi tentang bagaimana proses produksi pada sebuah video klip dan pemanfaatan video klip sebagai media promosi seorang pencipta lagu. Sedangkan untuk manfaat praktis yaitu, diharapkan hasil dari produksi video klip ini dapat dikenal dan dinikmati oleh masyarakat. Barshka adalah seorang pencipta lagu yang sudah lama terjun di dunia music sejak masa sekolah. Saat itu barshka juga membuat sebuah band dengan teman-temannya namun beberapa tahun kemudian band itu bubar. Dan saat ini barsha memutuskan untuk meciptakan lagu sendiri yang berjudul “asmara bersemi” yang diangkat dari kisah nyata dan menceritakan mencari cinta senjatanya. Maka dari itu, lagu yang sudah di ciptakan akan di realisasikan dalam bentuk music video. Lagu ini dipilih dijadikan karya untuk merealisasikan dalam bentuk music video karena lagu ini baru diciptakan dan dibuat masih dalam bentuk lagu di

spotify dan platform music lainnya. Dan lagu ini mempunyai kisah cerita yang menarik dan memudahkan untuk di visualisasi dalam bentuk music video.

## **METODE PENELITIAN**

### **Deskripsi Karya**

Video music ini berdurasi 3-4menit, Di awal video ini menceritakan seorang laki-laki yang ingin mencari cinta sejatinya. Di pertengahan video akan menceritakan masa-masa romantis dengan kekasihnya bahkan yang membuat sorang laki-laki ini sangat bahagia. Di akhir video akan di buat plot twist setelah di ditampilkan beberapa scene yang ceritanya tentang kebahagiaan pasangan ini namun akhirnya salah satu dari mereka selingkuh.

### **Obyek Karya dan Analisa Karya**

Dalam Video Musik ini, Karakter yang di perankan oleh sebuah pasangan laki-laki dan perempuan dapat menjadi obyek bagi para audiens atau penonton. Visual yang akan diceritakan atau di ditampilkan seorang laki- laki yang mencari cinta sejatinya namun gagal. Dan dalam musik video ini akan diangkat dari kisah nyata sang pencipta lagu.

### **Perancangan Konsep Kreatif dan Konsep Teknis**

#### **Konsep Kreatif**

DOP bertanggung jawab penuh dengan hasil visual gambar. Oleh karena itu dalam konsep kreatif DOP mampu mengubah naskah menjadi visual. Sebelum ke tahap teknis seorang DOP harus mempelajari sebuah naskah untuk menentukan jenis pengambilan gambar atau framing. Dalam konsep kreartif seorang DOP membuat shot list yang berisi keterangan tempat, waktu, jenis pengambilan gambar, dan deskripsi dalam scene.

#### **Konsep Teknis**

Dalam Konsep Teknis DOP akan memakai beberapa peralatan seperti kamera, lensa, stabilizer dan lighting. Alat – alat yang digunakan di persiapkan dengan sebaik mungkin agar menampilkan hasil gambar yang berkualitas.

### **PERANGKAT YANG DIGUNAKAN**

<b>NAMA ALAT</b>	<b>HARGA</b>
Sony A7 S III	Rp. 650.000
Sony FE 24mm GM	Rp. 200.000
Sony FE 35mm GM	Rp. 200.000
Sony FE 50mm GM	Rp. 250.000
Sony FE 85mm GM	Rp. 200.000
H&Y Filters RevoRing Variable ND3-ND1000 & Circular Polarizer Filter	Rp. 75.000
DJI Ronin RS 2 Gimbal Stabilize	Rp. 400.000
Aputure Light Storm 300d II KIT	Rp. 450.000
Aputure Light Storm 600C Pro RGB LED Light	Rp. 650.000

### **Proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi**

#### **Pra Produksi**

Pada tahap pra produksi DOP harus mempelajari naskah yang sudah dibuat dan di setujui. DOP juga harus menyiapkan kamera-kamera apa saja yang akan digunakan beserta jenis pengambilan gambarnya. Selain itu, DOP meneliti untuk menciptakan visual melalui pencahayaan, pembingkaiian, dan pergerakan kamera. Pada tahap ini DOP juga bekerja sama dan berdiskusi dengan sutradara tentang bagaimana gambaran yang akan ditampilkan dalam segi floor plan.

## **Produksi**

Pada tahap produksi yang dilakukan yaitu pengambilan gambar dilapangan atau shooting. DOP akan diberikan petunjuk dari sutradara mengenai rencana visual yang akan diproduksi kedalam breakdown script, dengan breakdown script yang telah dapat memudahkan semua kru dalam melakukan tugas selama produksi. Dalam tahap produksi ini DOP juga bertanggung jawab penuh dalam setiap pengambilan gambar dan memperhatikan seluruh kamera agar tetap beroperasi. Oleh karena itu, DOP juga harus mengikuti intruksi sutradara untuk mendapatkan hasil visual sesuai dengan script.

## **Pasca Produksi**

Di tahap pasca produksi DOP tidak banyak hal yang dilakukan Setelah melakukan pengambilan gambar atau shooting hasil video akan di edit dan di revisi. Pada saat hasil video udah masuk ke dalam tahap editing, seorang editor akan diminta bantuan untuk menjelaskan bagian yang tidak di mengerti. Untuk memudahkan editor setelah pengambilan gambar kamera akan dibuat kamera report yang berisi lengkap dengan keterangan dan waktu.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Laporan Produksi Video Klip “Asmara Bersemi – Barskha”**

Mengenai hasil karya yang telah diproduksi ini, pencipta telah menciptakan sebuah karya atas dasar merealisasikan lirik lagu dalam sebuah bentuk video klip. Lirik lagu yang pencipta pilih berjudul Asmara bersemi karya Barskha dengan tujuan sebagai bentuk dukungan dan promosi lagu yang nantinya akan diunggah melalui platform Youtube. Pada produksi karya ini, pencipta berperan penuh dalam pembuatan narasi, pemilihan karakter yang sesuai dengan lirik lagu tersebut, menentukan adegan yang sesuai, pemilihan alat produksi, bertanggung jawab atas pra produksi, produksi hingga pasca produksi hingga pada tahapan pembuatan laporan.

### **Pra Produksi**

#### **1. Menganalisis Naskah yang Telah Disetujui**

Pada tahapan pra produksi, DoP harus menyiapkan dan mempelajari naskah yang telah disetujui sebelumnya, agar aktor yang berperan pun dapat memahami arahan yang disampaikan oleh DoP dan sesuai dengan alur cerita dari lirik lagu yang Asmara Bersemi karya Barskha agar tidak adanya missinformasi antara pencipta dengan pemilik lagu sesungguhnya.

#### **2. Menentukan Shoot List**

Hal yang paling penting dalam menjalankan pra produksi ini adalah agar pengorganisasian atau perencanaan yang telah dibuat dapat sesuai agar pada tahap produksi, pencipta dapat mengetahui urutan pengambilan gambar yang lebih efisien. Selain itu pula, shoot list ini bertujuan agar waktu yang digunakan dalam proses produksi dapat lebih efisien

#### **3. Menentukan alat atau perangkat yang digunakan.**

Selain itu, DoP harus menyiapkan perangkat atau alat yang dibutuhkan agar sesuai dengan konsep pengambilan gambar yang telah disepakatai. Diantaranya, pemilihan kamera, lensa, lighting, hingga gimbal. Pemilihan perangkat atau alat yang digunakan telah diatur untuk memenuhi standar produksi yang diinginkan. Dengan penggunaan kamera tipe SONY A7S III, kamera mirrorless dengan kinerja yang baik dalam kondisi pencahayaan yang rendah. Kemudian pencipta memilih dan menggunakan empat jenis lensa yang berbeda yang disesuaikan untuk jenis berbagai jenis pengambilan gambar. Lensa yang digunakan di antaranya, SONY FE 24mm GM untuk Long Shot , SONY FE

35mm GM untuk Close Up, SONY FE 50mm untuk Medium Close Up, dan yang terakhir SONY FE 85mm untuk Extream CloseUp. Kemudian menggunakan dua lighting untuk digunakan dalam situasi yang berbeda (In-door dan Out-door) yaitu, Aputure Light Storm 600c Pro RGB LED untuk In-door dan Aputure Light Storm 300d II KIT untuk Out-door, dengan H&Y Filters RevoRing Variable ND3-ND1000 & Circular Polarizer Filter untuk menyaring cahaya berlebihan yang masuk ke dalam kamera. Terakhir pencipta juga menggunakan DJI Ronin RS 2 Gimbal Stabilize agar movement pengambilan gambar lebih stabil dan terlihat lebih smooth.

### **Produksi**

Pada tahap produksi, kegiatan yang dilakukan adalah pengambilan gambar di lapangan atau di lokasi shooting. DoP berperan dalam merealisasikan rencana visual yang diarahkan oleh sutradara untuk diproduksi ke dalam breakdown script. Hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam pelaksanaan tugas – tugas selama proses produksi video klip. Pada proses produksi, DoP memiliki tanggung jawab untuk mengarahkan kamera – kamera yang digunakan dalam setiap pengambilan gambar dan untuk memastikan semua alat yang digunakan dapat berfungsi dengan baik.

### **Pasca Produksi**

Pasca produksi merupakan sebuah tahapan akhir selama proses produksi video klip ini berlangsung. Pada tahapan ini, DoP akan memilih hasil dari tahapan produksi yang nantinya akan diolah kembali melalui proses editing. Pada proses editing, editor akan diberikan kesempatan untuk bertanya mengenai kesesuaian hasil editing kepada DoP agar hasil yang diinginkan dapat sesuai dan memuaskan.

## **KESIMPULAN**

Terkait karya video klip dari sebuah lagu milik Barskha dengan judul Asmara Bersemi, pencipta karya berperan sebagai Direct of Photography (DoP) dengan tanggung jawab secara menyeluruh bersama tim produksi dalam proses pra produksi, produksi dan pasca produksi untuk merealisasikan apa yang sudah direncanakan dan disepakati ini. Pesan yang disampaikan melalui lagu Asmara Bersemi milik Barskha tersebut telah berhasil direalisasikan dalam bentuk sebuah karya video klip dengan narasi dan visual yang menceritakan keseluruhan isi dari lagu tersebut.

Selain itu, hal yang menarik dari hasil produksi video klip ini adalah sebagai sarana pengenalan lagu Asmara Bersemi milik barskha kepada audience agar jangkauan pendengar bisa semakin luas dan dapat mengetahui makna dan cerita dibalik lagu tersebut.

### **Saran**

Berdasarkan pengalaman mengenai produksi sebuah karya sebagai seorang Direct of Photography (DoP), pencipta memberikan saran bagi yang ingin berperan sebagai DoP pada produksi sebuah karya video klip. Hal yang perlu diperlu diperhatikan jika ingin mengemban tanggung jawab sebagai DoP adalah harus memahami dan menganalisis sebuah naskah yang telah dirancang dan dari naskah tersebut harus direalisasikan dalam bentuk visual. Seorang DoP perlu memiliki imajinasi yang tinggi dalam mengubah bentuk tulisan menjadi sebuah gambar yang menarik untuk dikonsumsi publik melalui teknik – teknik pengambilan gambar yang efisien. Selain itu, pada tahapan teknis, DoP perlu memahami alat atau perangkat yang digunakan sesuai dengan visualisasi yang diinginkan seperti mengetahui kamera yang digunakan, teknik pencahayaan hingga moving kamera.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akil, M. A. (2014). REGULASI MEDIA DI INDONESIA (Tinjauan UU Pers dan UU Penyiaran). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 15(3), 137-145. Retrieved from <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/344/315>
- Apriatna, A., & Darwinsyah, M. (2022). Peran Director of Photography dalam Pembuatan Karya Dokumenter Berjudul “Potret Masyarakat” Episode “Nelayan Pulau Panggang”. *Prosiding Jurnalistik*, 8(1), 35-41. Retrieved from <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/Jurnalistik/article/view/31716>
- Asrita, S. (2022). Pembuatan Video Klipsebagai Media Promosi Komunitas “KetjilBergerak”. *Jurnal Abdimas Komunikasi dan Bahasa*, 2(1), 1-10. Retrieved from <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abdikom/article/view/589/799>
- Candra, M. F. (2022). EFEKTIVITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNPAS. *LINIMASA : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 231-236. Retrieved from <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/5683/2401>
- Fahrudin, A., Karlinah, S., & Agustin, H. (2020). EFEKTIVITAS VIDEO YOUTUBE “WONDERFUL INDONESIA: A VISUAL JOURNEY” SEBAGAI SARANA PROMOSI PARIWISATA INDONESIA. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 11-24. Retrieved from <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/2492/pdf>
- Husni, Echdar, S., & Fatmasari. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Imigrasi Kota Makassar. *Journal of Management and Business Accounting*, 2(1), 96-110. Retrieved from <https://www.jmbaina.id/index.php/jmba/article/view/34/39>
- Hutasoit, L. I., & Gultom, S. (2023). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Media Interaktif Menggunakan Aplikasi Macromedia Flash untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Matematis di SMP Gema Buwana. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 543-551. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5329/4441>
- Ilyas, N., & Ashfahani, S. (2020). Peran Director Of Photograpy dalam menginterpretasikan visual pada web. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 12(2), 1-8. Retrieved from <https://scholar.archive.org/work/vdfx5u2545b2lcybb5x5xmr2ua/access/wayback/http://journal.stikom-ima.ac.id/jurnal-stikom/index.php/jikom1/article/download/125/102>
- Kustiawan, W., Nabila G, S. P., Sembiring, N. B., Salam, A. A., Lubis, S. Z., Nandini, & Sayrevi, M. Z. (2023). Radio Broadcasting Basic. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 4772-4777. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/6933/5752>
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi*, 2(2), 145-156. Retrieved from [https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2094/pdf\\_28](https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2094/pdf_28)
- Nufaidah, A., & Darwinsyah, M. (2021). Peran Director of Photography dalam Pembuatan Film Pendek Berjudul “Sampur Lengger Lanang”. 7(1), 483-488. Retrieved from <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/Jurnalistik/article/view/27260>
- Oktaviani, D. A., Suprpto, B., & Dzuhrina, I. (2020). ANALISIS SEMIOTIK VIDEO KLIP BTS “BLOOD,SWEATANDTEARS” SEBAGAI REPRESENTASI MASA MUDA. *Jurnal Estetika, Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 1-25. Retrieved from <http://www.e-jurnal.stkipgrisumenep.ac.id/index.php/ESTETIKA/article/view/106/56>
- Paramesti, E. M., Alamiah, S. S., & Cahyani, F. Y. (2021). TREND PERALIHAN ARTIS TELEVISI MENJADI YOUTUBE CONTENT CREATOR. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 140-152. Retrieved from <https://jurnalfdk.uinsa.ac.id/index.php/JIK/article/view/383/434>
- Retno, F. A., & Manesah, D. (2024). Penerapan Teknik Level Angle Untuk Memperkuat Dramatik Dalam Penciptaan Film Fiksi “Genius Dari Syurga”. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(1), 13-20. Retrieved from

<https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/view/39/63>

Saputra, L. A., & Islam, A. M. (2021). PERANCANGAN VIDEO MUSIK “SORRY” SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND BANNEDABSINTHXX. BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual, 2(3), 111-122. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42274>

Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Jurnal Audiens, 2(2), 321-330. Retrieved from <https://journalaudiens.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/36/31>.