

TANTANGAN MEMPERKENALKAN BUDAYA INDONESIA
DI ERA GLOBALISAS

M.Ridho¹, Aprizal², Hana Gracia Hikari br Kacaribu³, Oktavia Artanti Marpaung⁴,
Felicia Angga Natalia⁵, Lili Tansliova⁶
Universitas Negeri Medan

E-mail: ymuhammadridho@gmail.com¹, afrizal2022@gmail.com²,
hanakacaribu98747@gmail.com³, oktaviaartatimarpaung@gmail.com⁴,
feliciaangga8@gmail.com⁵, lilitansliova@gmail.com⁶

INFORMASI ARTIKEL

Submitted : 2024-05-30
Review : 2024-06-11
Accepted : 2024-06-28
Published : 2024-06-30

KATA KUNCI

Tantangan , Memperkenalkan ,
budaya Indonesia , Era
Globalisasi .

A B S T R A K

Kebudayaan merupakan identitas nasional suatu bangsa, yang mencerminkan keunikan, karakteristik, atau ciri khas yang membedakannya dari bangsa lain. Namun, kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mempercepat proses globalisasi, yang membawa berbagai tantangan dalam bidang kebudayaan. Dampaknya termasuk hilangnya budaya asli daerah, erosi nilai-nilai budaya, penurunan rasa nasionalisme dan patriotisme, serta berkurangnya sifat kekeluargaan dan gotong royong. Selain itu, gaya hidup yang tidak sesuai dengan kultur Indonesia mulai berkembang. Masuknya budaya asing ke Indonesia dipermudah oleh lemahnya sistem pemerintahan dan pesatnya perkembangan media komunikasi dan informasi, terutama internet dan media sosial. Akibatnya, masyarakat sering kali menganggap budaya asing lebih baik dibandingkan budaya lokal, bahkan hingga seni budaya asli terancam punah. Hal ini menyebabkan identitas nasional Indonesia perlahan terkikis oleh pengaruh budaya asing.

ABSTRACT

Culture is the national identity of a nation, which reflects its uniqueness, characteristics or distinctive features that distinguish it from other nations. However, advances in information and communication technology have accelerated the process of globalization, which brings various challenges in the field of culture. The impacts include the loss of indigenous cultures, the erosion of cultural values, the decline of nationalism and patriotism, and the reduction of kinship and mutual cooperation. In addition, lifestyles that are not in line with Indonesian culture are beginning to develop. The entry of foreign cultures into Indonesia is facilitated by the weak government system and the rapid development of communication and information media, especially the internet and social media. As a result, people often consider foreign culture better than local culture, even to the point that indigenous cultural arts are

Keywords: Tantangan ,
Memperkenalkan , budaya Indonesia
, Era Globalisasi .

endangered. This has caused Indonesia's national identity to be slowly eroded by the influence of foreign cultures.

PENDAHULUAN

Globalisasi dapat membuat geografi dan budaya semakin kabur. Dengan adanya kemajuan teknologi informasi maupun komunikasi dapat mempercepat bertukar ide dan budaya dengan sangat cepat sehingga interaksi global menjadi lebih intens dalam hal ini memperkenalkan budaya Indonesia di Indonesia sangat penting. Karena di Indonesia kita mempunyai banyak kekayaan budaya terdiri dari ribuan pulau, bahasa, tradisi seperti makanan khas daerah, baju khas daerah, kain batik dll. Dan sangat berpotensi besar untuk memperkenalkan budaya kita di global.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk memperkenalkan budaya Indonesia dengan strategi yang menarik, dengan cara banyak menyebar media media yang menarik tentang budaya Indonesia, agar kebudayaan Indonesia dapat dikenal di era globalisasi.

A. Pendekatan Kuantitatif

- Seperti yang kita tau di era globalisasi sangat gampang untuk komunikasi, mencari informasi dengan cepat di internet dan internet lah menjadi salah satu cara untuk memperkenalkan budaya Indonesia.

"Sepuluh duta anak muda Indonesia ini merupakan anak muda Indonesia yang terbaik dan paling cerdas hasil pilihan bersama Kedutaan Besar AS dan Kementerian Luar Negeri (RI). Di AS, mereka akan menunjukkan betapa istimewanya Indonesia, dan yang terpenting membantu masyarakat AS memahami Indonesia dengan lebih baik," kata Duta Besar AS untuk Indonesia Joseph R. Donovan Jr. di Jakarta, Jumat. Indonesia merupakan negara kepulauan yang mencakup lebih dari 17.000 pulau yang dihuni oleh sekitar 255 juta penduduk, sebuah angka yang membuat Indonesia menjadi negara di urutan keempat dalam hal negara dengan jumlah populasi yang terbesar di dunia. Angka ini juga mengimplikasikan bahwa banyak keanekaragaman budaya, etnis, agama maupun linguistik yang dapat ditemukan di dalam negara ini. Budaya tersebut sangat bervariasi, dari ritual Hindu yang dipraktikkan sehari-hari di pulau Bali, sampai pemberlakuan (parsial) hukum syariah di Aceh dan gaya hidup pemburu-pengumpul orang Mentawai.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran Medsos Mempromosikan Budaya Indonesia ke Dunia Luar

Kebudayaan itu biasanya muncul sebagai salah satu cara seseorang dapat bertahan hidup. Budaya ini biasanya, bersifat dinamis yakni menyesuaikan dengan lingkungan dan perubahan, menerima dan menolak unsur budaya baru, warisan turun temurun dan berkelanjutan.

1. Jerome Polin

Di kanal YouTube milik Jerome Polin, Nihongo Mantappu, Jerome membuat konten trip ke beberapa kota di Indonesia. Salah satu yang menarik adalah perjalanannya ke Papua bersama teman-teman asal Jepang, yang disebut Waseda Boys. Jerome tidak hanya berlibur, tetapi juga ingin mengenalkan budaya daerah ke teman-temannya agar mereka mengetahui keindahan Indonesia selain Bali.

Jerome membawa mereka untuk mengenal suku pedalaman dan mencicipi makanan khas Papua. Mereka berinteraksi dengan suku Dani dan mengunjungi rumah adat Honai, dengan Jerome menjelaskan kepada teman-temannya dalam bahasa Jepang agar lebih memahami. Pengalaman ini sangat menarik bagi teman-teman Jerome, memberikan mereka wawasan baru tentang budaya Indonesia. Selain itu, Jerome juga memperkenalkan makanan khas Papua, Papeda, yang tampak unik bagi mereka. Meski terlihat aneh, mereka tetap mencobanya dan berbagi pengalaman tentang cita rasanya.

2. Jerhemy Nemo

Tahun lalu, Jerhemy Owen, mahasiswa perantau di Belanda ini, menghadiri Pameran Indonesia Raya di Amsterdam, Belanda. Pameran ini dikenal sebagai De Grote Indonesie Tentoonstelling dalam bahasa Belanda.

3. Fiki Naki

Dayana memang tengah jadi perbincangan netizen di Indonesia, makanya dia kemudian diundang ke KBRI di Nur-Sultan, Kazakhstan. Hal itu tentu saja jadi babak baru dari komunikasinya dengan YouTuber Fiki Naki. Dalam kunjungan Dayana, KBRI memperkenalkan kebudayaan Indonesia seperti kain tradisional yakni batik, tenun, dan baju adat beberapa provinsi. Egitupun dengan alat musik tradisional angklung dan talempong. Dayana ternyata juga mau mempelajari bahasa dan kuliner Tanah Air.

KESIMPULAN

1. Keanekaragaman Budaya: Indonesia memiliki kekayaan budaya yang luar biasa, terdiri dari berbagai suku, bahasa, dan tradisi yang unik. Keanekaragaman ini merupakan aset berharga yang perlu dipromosikan di kancah internasional.
2. Tantangan Globalisasi: Di era globalisasi, budaya Indonesia menghadapi tantangan berupa pengaruh budaya asing yang dapat mengancam keberlangsungan budaya lokal. Namun, globalisasi juga membuka peluang untuk memperkenalkan budaya Indonesia ke seluruh dunia.
3. Peran Media Sosial dan Teknologi: Media sosial dan teknologi digital memainkan peran penting dalam mempromosikan budaya Indonesia. Melalui platform ini, informasi tentang budaya Indonesia dapat disebarluaskan dengan cepat dan luas, mencapai audiens global.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://bobo.grid.id/read/084002309/cara-mempromosikan-budaya-bangsa-indonesia-dalam-dunia-yang-terhubung?page=all>
- <https://halojatim.com/read/6-konten-kreator-internasional-diajak-keliling-ke-jakarta-solo-dan-bali-promosikan-indonesia>
- <https://www.hops.id/hot/2949611614/coba-kuliner-nasi-padang-bareng-jerome-polin-taeyong-nct-alami-culture-shock-hampir-aja-aku-pegangin>
- <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/lulu-sarifah/momen-seru-jerome-ajak-yusuke-dan-hitomi-mukbang-street-food-di-prj-c1c2?page=all>
- <https://www.lead.co.id/pemanfaatan-youtube-sebagai-media-pertukaran-budaya-oleh-jerome-poline/>
- <https://www.lombokinsider.com/wisata-kuliner/pr-1554636045/when-bule-nyobain-surabi-gimana-ya-reaksinya?page=2>
- <https://www.mantappu.com/2024/05/09/jelajahi-pameran-indonesia-raya-bersama-jerhemy-owen/>

Tantangan memperkenalkan budaya indonesia Di era globalisas

<https://www.netralnews.com/mathias-cowok-perancis-yang-jatuh-cinta-dengan-indonesia/b2dQQ1B4SUV0NDN3OWh3Q28wRG11QT09>

<https://riausky.com/news/detail/57868/sejak-kenal-fiki-naki-dan-ingin-belajar-bahasa-indonesia-followers-instagram-dayana-tembus-16-juta.html>.