

## **PENGARUH PENGGUNAAN PLATFORM DIGITAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELAJAR**

**Alexander Berlinus Lensin<sup>1</sup>, Rosa Mustika Bulor<sup>2</sup>, Maria Erlinda<sup>3</sup>**

[exandberlin@gmail.com](mailto:exandberlin@gmail.com)<sup>1</sup>, [rosabulor3951@gmail.com](mailto:rosabulor3951@gmail.com)<sup>2</sup>,

[mariaerlinda54@gmail.com](mailto:mariaerlinda54@gmail.com)<sup>3</sup>

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

### **Abstract**

*The development of information technology has brought major changes to life. One of the most famous at the moment is social media Tiktok. accessing TikTok for hours and often staying up late at night causes students to be negligent in doing their lecture assignments and have difficulty managing their study time. This influences students' learning activities and interest in doing assignments and attending lectures. The aim of this research is to determine the significant influence of using the TikTok digital platform on students' interest in studying at the Widya Mandira Catholic University Guidance and Counseling Study Program, Even Semester, Academic Year 2023/2024. The research method used in this research is quantitative descriptive research. The data collection technique used a questionnaire distributed to 162 guidance and counseling students. The data analysis used is simple linear regression. The research results show that the influence of the variable using the TikTok digital platform on interest in learning is 21.4%. This shows that the use of the TikTok digital platform has an influence on students' learning activities and interests.*

**Keywords:** *Effect Of Use, Tiktok Platform, Interest In Learning.*

### **Abstrak**

Perkembangan teknologi informasi mendatangkan perubahan besar bagi kehidupan. Salah satu yang terkenal saat ini adalah media sosial Tiktok. mengakses Tiktok berjam-jam dan sering begadang sampai larut malam menyebabkan mahasiswa lalai dalam mengerjakan tugas perkuliahan dan kesulitan mengatur waktu belajar. Hal ini mempengaruhi aktivitas dan minat belajar mahasiswa dalam mengerjakan tugas dan mengikuti perkuliahan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang signifikan penggunaan platform digital Tiktok terhadap minat belajar mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Katolik Widya Mandira Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 162 orang mahasiswa bimbingan dan konseling. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh variabel penggunaan platform digital Tiktok terhadap minat belajar adalah sebesar 21,4%. Hal ini menunjukkan penggunaan platform digital Tiktok pengaruh terhadap aktivitas dan minat belajar mahasiswa.

**Kata Kunci:** Pengaruh Penggunaan, Platform Tiktok, Minat Belajar.

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi mendatangkan perubahan besar bagi kehidupan. Perkembangan teknologi informasi pada era digital ini, membawa banyak perubahan dalam berbagai aspek, seperti pendidikan, ekonomi, sosial, budaya, politik, lingkungan, dan teknologi. Perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat masyarakat banyak memanfaatkan kemajuan teknologi untuk kepentingan individu, salah satu kemajuan teknologi yang sangat populer saat ini adalah media sosial TikTok. Syahid (2021:10), menyatakan bahwa Tiktok adalah platform yang memberikan beragam efek spesial yang unik dan menarik,

memungkinkan pengguna untuk membuat video pendek dengan mudah dan menghasilkan konten yang menarik bagi teman atau pengguna lainnya. Dengan beragam pilihan musik, pengguna dapat melakukan performa dengan tarian gaya bebas dan menggali kreativitas untuk menjadi pembuat konten yang kreatif.

Data awal hasil wawancara peneliti dengan beberapa mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling semester II, IV, VI, VIII, dan X, sebagai berikut mereka pertama kali menggunakan TikTok ketika masih berada di bangku SMA. Terdapat beberapa alasan mereka mengakses TikTok didasari perasaan senang, menonton konten-konten yang menarik, dan ada yang membuat konten untuk pribadinya sendiri. Selain itu beberapa informan mengungkapkan bahwa TikTok mempengaruhi aktivitas belajar, sering begadang, dan lalai dalam mengerjakan tugas perkuliahan, ketika mengakses TikTok kesulitan untuk mengatur waktu belajar, akibat mengakses TikTok sampai berjam-jam dan ada informan yang menggunakannya sampai larut malam. Hal ini yang menyebabkan mereka kurang tertarik dalam mengikuti perkuliahan, dan konsentrasinya terganggu dalam mengikuti perkuliahan akibat dari mengakses platform digital TikTok yang berlebihan.

Hasil kajian yang dilakukan oleh Malimbe (2021:6), menyatakan bahwa aplikasi TikTok membawa pengaruh yang besar terhadap menurunnya minat belajar mahasiswa, akibat penggunaan waktu yang berlebih (ada yang menggunakannya selama tujuh jam sehari), kecanduan konten TikTok, mengabaikan kesehatan, dan berakibat pada terganggunya konsentrasi pada saat proses perkuliahan berlangsung. Hasil observasi peneliti terhadap mahasiswa prodi BK, selama kurang lebih enam bulan (Februari - Juni 2023) menunjukkan bahwa, pada saat perkuliahan ada mahasiswa yang sering menggunakan hand phone untuk mengakses berbagai media seperti instagram, facebook, twiter, telegram, whatshap, snack video dan TikTok. TikTok merupakan salah satu aplikasi digital yang mudah diakses oleh siapa saja termasuk mahasiswa, sehingga mereka sering menggunakan TikTok pada saat perkuliahan dan mengabaikan penjelasan dosen. Mengakses TikTok saat jam perkuliahan berlangsung, kurang berminat dalam melakukan aktivitas belajar, diskusi kelompok, bertanya dan menjawab pertanyaan dosen dan kurang disiplin dalam mengerjakan tugas perkuliahan.

## METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 162 orang mahasiswa bimbingan dan konseling. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

## PEMBAHASAN

1. Uji Prasyarat Analisis
  - a. Uji Normalitas

Uji Normalitas menggunakan aplikasi SPSS versi 24 menggunakan *Test Kolmogorov-Smirnov* dengan metode *Monte Carlo*, dengan melihat signifikansi (*2tailed*) di mana jika nilai signifikansi  $> 0,005$  maka distribusi normal. Sebaliknya jika nilai sigifikansi  $< 0,005$  maka berdistribusi tidak normal. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		162
Normal Parameters <sup>a,b</sup> Most Extreme Differences	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.69880575
	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.045
Test Statistic		.084

Asymp. Sig. (2-tailed)			.018 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.266 <sup>d</sup>	
	99% Interval	Confidence	Lower Bound	.255
				Upper Bound
a. Test distribution is Normal.				
b. Calculated from data.				
c. Lilliefors Significance Correction.				
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.				

Hasil uji *one-sample kolmogorov-smirnov test* dengan nilai *sig* pada tabel 1 menunjukkan seberapa signifikan hasil uji tersebut. Nilai *Monte Carlo Sig. (2-tailed)* memberikan perkiraan yang lebih stabil terhadap signifikansi uji normalitas. Nilai *sig* yang didapat sebesar 0,266, dengan *lower bound* 0,255 dan *upper bound* 0,277, menunjukkan bahwa data juga berdistribusi normal karena nilai *sig*  $\geq 0,05$ .

#### b. Uji Linieritas

Hasil uji linieritas dilihat pada baris *Deviation From Linearity*, jika nilai signifikansi  $\geq 0,05$  maka hubungan bersifat linear sebaliknya jika nilai signifikansi  $\leq 0,05$  maka hubungan tidak bersifat linear. Hasil uji linieritas variabel *platform* digital TikTok dan minat belajar dapat dilihat pada tabel berikut.

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Mnat Belajar * TikTok	Between Groups	(Combined)	1543.942	27	57.183	0.786	0.763
		Linearity	78.647	1	78.647	1.081	0.300
		Deviation from Linearity	1465.295	26	56.358	0.774	0.773
	Within Groups		9751.422	134	72.772		
	Total		11295.364	161			

Hasil uji *ANOVA table* pada tabel 2 menunjukkan nilai *Sig* untuk *combined* sebesar 0.763, *linearity* 0.300, dan *deviation from linearity* 0.773 menunjukkan nilai lebih besar dari 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel *platform* digital TikTok terhadap minat belajar.

#### c. Uji Homogenitas

Uji homogenitas atau uji kesamaan dua varian. Pengujian ini dilakukan terhadap sebaran data dari dua variabel, yaitu variabel X dan variabel Y, secara bersamaan, untuk menentukan apakah varians data dari kedua variabel tersebut homogen atau tidak. Syarat data dianggap *homogenity* adalah jika nilai probabilitas (*sig*)  $\geq 0,005$ , jika nilai probabilitas (*sig*)  $\leq 0,005$  maka data tersebut dianggap tidak homogen.

Hasil uji homogenitas varians, yang dilakukan melalui analisis *Test of Homogeneity of Variances* menggunakan program aplikasi SPSS versi 24 dapat dilihat pada tabel

Test of Homogeneity of Variances			
Hasil Sama PDTMB			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.070	24	133	0.386

Berdasarkan tabel 3, *Test of Homogeneity of Variances* dapat disimpulkan, bahwa variabel X dan Y homogen dengan probabilitas sig 0,386 diperoleh dari perhitungan variasi data pada setiap kelompok dan dibandingkan dengan distribusi *F*-tabel untuk menentukan signifikansi dengan nilai probabilitas sig 0,386  $\geq$  0,005 hasil ini menunjukkan bahwa data tersebut bersifat homogen.

## 2. Uji Hipotesis

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana, yang diperoleh dari persamaan linear dengan satu variabel bebas untuk memprediksi nilai variabel terikat. Analisis regresi linear sederhana dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS versi 24. Hasil analisis tersebut dapat dilihat pada tabel 4.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2523.381	1	2523.381	43.606	.000 <sup>b</sup>
	Residual	9258.897	160	57.868		
	Total	11782.278	161			

Nilai signifikansi digunakan untuk menentukan apakah suatu koefisien regresi atau uji statistik tersebut signifikansi secara statistik atau tidak. Jika *F*-hitung, dikonsultasikan dengan *F*-tabel, maka  $F\text{-hitung} \leq F\text{-tabel}$  dan nilai signifikansi dibandingkan dengan  $\alpha$  ( $\text{sig} \leq \alpha$ ), yaitu 0,000  $\leq$  0,005. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan platform digital TikTok terhadap minat belajar.

Tabel 5 Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.463 <sup>a</sup>	0.214	0.209	7.607

Berdasarkan hasil uji *Koefisien Determinasi* pada tabel 5 menunjukkan besarnya pengaruh variabel penggunaan platform digital TikTok terhadap minat belajar. Hal ini ditunjukkan dengan nilai *R Square* (*R2*) dengan memperoleh hasil 0,214, jika dikalikan 100% maka hasilnya 21,4% yang diperoleh dari jumlah variabilitas total dari variabel independen, angka ini menunjukkan bahwa variabel penggunaan platform digital TikTok terhadap minat belajar terdapat pengaruh yaitu sebesar 21,4% adapun sisanya sebesar 78,6%.

Hasil penelitian ini sejalan dengan beberapa hasil penelitian terdahulu yaitu Safitri, (2022:8), menyatakan hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif penggunaan aplikasi TikTok terhadap minat belajar siswa. Hal ini didapat dari hasil uji regresi linear dengan nilai signifikansi 0,000, yang sesuai dengan ketentuan bahwa 0,000  $\leq$  0,05. Ditambah lagi, hasil nilai tengah semester siswa yang melebihi nilai rata-rata memperkuat hasil penelitian ini.

melalui penelitian ini, membuktikan bahwa penggunaan platform digital TikTok berpengaruh terhadap meningkatnya minat belajar mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling, dengan kontribusi sebesar 21,4% sedangkan 78,6%, meningkatnya minat belajar mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, sebagaimana dikemukakan oleh Nurlina (2022), sebagai berikut.

- (1) Keluarga, dibagi menjadi 2 yaitu dukungan orang tua dan kehadiran orang tua dalam proses belajar anak sangat penting. Orang tua yang memberikan perhatian, bimbingan, dan fasilitas belajar yang memadai dapat meningkatkan minat belajar anak
- (2) Lingkungan sekolah, seperti fasilitas sekolah merupakan suatu komponen penting dalam memperlancar proses kegiatan belajar dengan fasilitas yang memadai tentunya akan sangat membantu dalam meningkatkan minat belajar dan yang berikut adalah kondisi sekolah tentunya hal yang penting terutama dalam mendukung lingkungan belajar yang kondusif, lingkungan kelas yang sehat, termasuk kebersihan, kenyamanan, dan tata letak yang baik.
- (3) Teman sebaya, seperti kelompok belajar, teman yang memiliki minat belajar yang tinggi dapat mempengaruhi seseorang dalam meningkatkan minat belajar. Dan selanjutnya dukungan

sosial meliputi rasa kebersamaan dan dukungan dari teman-teman dapat menciptakan lingkungan belajar yang positif dan menyenangkan.

- (4) Lingkungan sosial dan budaya, meliputi nilai dan norma masyarakat nilai-nilai yang dianut oleh masyarakat, seperti pentingnya pendidikan, dapat mempengaruhi minat belajar individu dan berikut aktivitas sosial seperti kegiatan sosial dan budaya yang berada di lingkungan sekitar seperti kursus, seminar, atau workshop.
- (5) Media teknologi, seperti akses informasi, kemudahan akses informasi melalui internet dan media lainnya dapat mempermudah proses belajar dan meningkatkan minat belajar dan penggunaan alat bantu belajar seperti komputer, tablet, dan aplikasi pendidikan yang membuat proses belajar makin menarik.

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil pembahasan hasil analisis data penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan platform digital TikTok terhadap minat belajar mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Tahun Akademik 2023/2024.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Malimbe, Waani, dan Suwu, (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Safitri, Y. R. (2022). Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Di Mts Skripsi Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Oktober 2022 Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Di Mts.
- Sosial, Jishs, No, V. September, Khusnul, Adinda, Azis, dan Latif, (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fiikom Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2021. 1(4), 936–941.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.
- syahid Muthahari. (2021). Bab ii kerangka teori. 11(1), 6–50.
- Zaputri, Bimbingan, Konseling, Tarbiya (2021). Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling di Iain Batusangkar”.