

**PELATIHAN PEMBUATAN POSTER MENGGUNAKAN CANVA SE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI STKIP PADANG LAWAS**

Ririn Nurpendah¹, Siti Masitoh Hasibuan²
[masitoh.hsb13@gmail.com²](mailto:masitoh.hsb13@gmail.com)
STKIP Padang Lawas

ABSTRAK

STKIP Padang Lawas merupakan sebuah lembaga kursus yang beralamat di jln Ahmad Yani Gerung No 10, Gerung Utara Kabupaten Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat. LPK Zahra menghadapi kendala dalam promosi terkait desain poster yang kurang menarik dan memakan waktu yang lama. Oleh karena itu, dilakukan pelatihan menggunakan Canva sebagai solusi untuk meningkatkan keterampilan staf dalam desain poster promosi. Metode pelaksanaan pelatihan meliputi persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan Canva untuk membuat desain yang menarik. Evaluasi dilakukan melalui kuesioner menggunakan Google Form, dan hasilnya menunjukkan kepuasan peserta terhadap pelatihan. Dalam kesimpulan, pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam pembuatan poster menggunakan Canva sebagai media promosi. Saran untuk ke depan adalah adanya pelatihan berkelanjutan untuk memaksimalkan penerapan pengetahuan yang telah diperoleh.

Kata Kunci: Pelatihan, Canva, Poster, STKIP

PENDAHULUAN

STKIP Padang Lawas merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi sekaligus perguruan tinggi yang bergerak di bidang Teknologi Informasi, Software Development, Hardware Specialis, Desain, Percetakan Digital, Elektronika Digital, adalah lembaga perguruan tinggi resmi yang telah memiliki izin dinas dan telah memperoleh Akreditasi dari dua Badan Akreditasi Nasional, STKIP Padang Lawas memiliki tiga jurusan salah satunya bergerak dibidang IT, dengan jurusan Pendidikan teknologi inofrmasi. Namun setelah melakukan pengamatan dan mengajukan beberapa pertanyaan ada kendala dalam melakukan promosi terkait desain yang dibuat, yang dimana desain yang dihasilkan masih dirasa kurang dalam tampilan dan waktu pengerjaan yang relatif lama. Sedangkan perkembangan teknologi pada era globalisasi dalam bidang media promosi saat ini menjadi peran penting dalam memberi daya tarik konsumen baik produk atau jasa yang ditawarkan. Permasalahan minimnya keterampilan STKIP Padang Lawas dalam mendesain poster promosi sangat perlu diperhatikan oleh pimpinan perguruan tinggi. Terlebih lagi di era globalisasi saat ini perusahaan dituntut manghasilkan desain poster promosi yang bagus dan menarik.

Desain poster promosi yang bagus dan menarik dapat meningkatkan perhatian serta dapat menarik calon konsumen untuk mendaftar sebagai mahasiswa pada STKIP Padang Lawas. Sebagai upaya penyelesaian masalah maka dilakukan pelatihan pembuatan poster menggunakan canva sebagai media promosi. Pelatihan ini bertujuan untuk membantu para karyawan dan dosen dalam menambah wawasan dan keterampilan dalam bidang desain khususnya menggunakan platform aplikasi canva. Poster merupakan suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak ramai. Poster yang digunakan sebagai media atau perantara dapat digunakan untuk menyampaikan pesan baik secara umum maupun secara khusus dalam pembelajaran. Aplikasi Canva adalah salah satu platform pembuatan desain grafis yang mudah digunakan untuk penggunanya agar mudah membuat berbagai desain yang kreatif secara online yang menyediakan banyak template siap pakai.

Canva adalah program desain online yang menyediakan bermacam peralatan seperti poster, presentasi, template, selebaran, resume, pamflet, brosur, grafik, info grafis, spanduk, sertifikat, ijazah, kartu undangan, kartu nama, kartu pos, kartu ucapan terima kasih, label, logo, penanda buku, buletin, sampul buku, sampul CD, wallpaper desktop, editing foto, gambar mini youtube, cerita instagram, sampul facebook, dan kiriman twitter. Canva secara umum dapat digunakan untuk kebutuhan grafis seperti pembuatan flyer, poster, kartu ucapan, sertifikat, presentasi, dan template yang menarik. Hasil dari kegiatan pelatihan pengabdian ini berupa Peningkatan skill dan pemahaman dalam mendesain poster menggunakan aplikasi canva serta desain yang dihasilkan lebih menarik.

METODE

Dalam melaksanakan program di STKIP Padang Lawas untuk menambah wawasan dan keterampilan maka dilakukan program atau kegiatan pengabdian masyarakat kepada peserta dari pegawai STKIP Padang Lawas. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini meliputi persiapan, peaksanaan, dan evaluasi.

Tahap pertama yang dilaksanakan adalah tahap persiapan. Pada tahapan ini dlakukan persiapan kebutuhan pelatihan antara lain (1) persiapan perangkat keras (hardware) seperti komputer, proyektor dan alat jaringan untuk mengakses internet (2) persiapan perangkat lunak seperti sistem operasi dan aplikasi untuk menunjang pelatihan (3) persiapan modul pembelajaran seperti dokumen, persentasi slide dan materi

Tahap pelaksanaan merupakan tahapan yang paling utama guna mencapai tujuan pengabdian. Pada tahap pelaksanaan dilakukan pelatihan dengan tahapan (1) penyampaian materi dengan teknik orasi atau ceramah, (2) demonstrasi penggunaan canva oleh pemateri, (3) latihan praktik penggunaan canva, (4) tanya jawab. Teknik orasi atau ceramah digunakan untuk menyampaikan materi dalam bentuk teori yaitu untuk menjelaskan materi dasar-dasar desain grafis dan pengenalan aplikasi Canva Satu pertemuan. Metode demonstrasi digunakan untuk memberikan contoh cara membuat desain promosi menggunakan Canva secara langsung untuk diikuti oleh peserta yang sedang praktik. Metode praktik digunakan untuk menerapkan materi yang sudah disampaikan pada metode sebelumnya yang digunakan untuk peserta dalam mempraktikkan pembuatan desain menggunakan Canva sesuai dengan kreativitas masing masing peserta yang mengikuti pelatihan. Metode tanya jawab digunakan untuk memberi kesempatan kepada peserta yang masih belum menguasai materi dengan memberikan bimbingan pada peserta.

Tahap Evaluasi dilakukan evaluasi terhadap kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan dengan cara memberikan pertanyaan kepada para peserta pelatihan melalui google form. Google form berisi serangkaian pertanyaan untuk mengukur tingkat pengetahuan dan kepuasan peserta terhadap kegiatan pengabdian. Hasil google form digunakan juga untuk menyusun simpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat.

PEMBAHASAN

Kegiatan penelitian dengan tema “Pelatihan Pembuatan Poster Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi” yang dilaksanakan di perusahaan STKIP Padang Lawas. Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan yang dimana bisa dibuktikan dengan antusiasnya para peserta dalam bertanya dan mempraktikkan pembuatan desain yang melakukan pelatihan maupun magang di perguruan Tinggi STKIP Padang Lawas

Berdasarkan hasil dari pelatihan Melalui Ceramah atau orasi, praktik, demonstrasi dan tanya jawab yang berlangsung selama dua minggu saat kegiatan pelatihan berlangsung. Kegiatan pelatihan ini memberikan hasil sebagai berikut:

1. Dapat menambah pengetahuan membuat pamflet promosi menggunakan Canva
2. Memotivasi memiliki mindset lebih luas mengenai Digitalisasi
3. Pendapatan meningkat
4. Membantu perusahaan dalam mempromosikan tempat kursus
5. Meningkatkan konsumen keinginan untuk ikut andil dalam kursus tersebut.



Gambar 1. Hasil Pembuatan

Evaluasi dilakukan untuk mengukur ketertarikan masyarakat terhadap pengetahuan dan tingkat penguasaan aplikasi canva. Evaluasi dilakukan pada tanggal 18 juni 2023 evaluasi menggunakan google form sebagai media digital untuk penyebaran kuisioner dan mendapat respon.

Hasil survey kepuasan pelanggan dengan tools google form selanjutnya ditampilkan dalam bentuk barchart. Tujuan ditampilkan pada barchart untuk memberikan kemudahan dalam membandingkan jumlah responden pada setiap pilihan jawaban. Terdapat lima (5) hasil kuisioner sesuai dengan jumlah pertanyaan.



Gambar 2. Hasil Dari Pelatihan

Dengan berkembangnya teknologi, mau tidak mau dunia akan dituntut untuk dapat mengenal teknologi, berbau dengan teknologi, dan menguasai teknologi (Choirina, et al., 2022). Evolusi teknologi informasi di era Industri 4.0 dan Society 5.0 membuat masyarakat harus mengalihkan aktivitas jual beli menggunakan media digital. Salah satunya dalam bidang promosi yang menjadi strategi komunikasi kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran sehingga banyak pihak tertarik. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pelatihan Komputer Desain diberikan dengan tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan keterampilan Desain Grafis Komputer menggunakan Canva yang sederhana dan mudah dipelajari. Dari evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan, terlihat jelas bahwa pelatihan ini dapat memberikan manfaat, tepat sasaran dan efektif dalam memberikan pengetahuan baru dalam bidang Desain Grafis Komputer.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kuesioner kepuasan peserta pelatihan pembuatan poster menggunakan canva sebagai media promosi di LPK Zahra menunjukkan secara umum telah berhasil dan memuaskan peserta yaitu: Peserta pelatihan merasa puas dengan pelatihan yang ditunjukkan dengan sebagian besar peserta menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap pelatihan Peserta menyatakan bahwa pelatihan tersebut efektif dalam membantu mereka memahami dan menggunakan aplikasi canva dengan baik. Peserta menunjukkan adanya peningkatan kemampuan dalam menggunakan aplikasi canva setelah mengikuti pelatihan. Peserta merasa lebih percaya diri dan mampu mengaplikasikan pengetahuan yang di dapat secara efektif. Saran yang dapat penulis

sampaikan adalah adanya pelatihan berkelanjutan agar para peserta dapat memaksimalkan ilmu yang telah disampaikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnisa, Kamila, and Venni Herli Sudi. (2021). "Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siswa Kelas X Sman 8 Tangsel." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*: 1–4. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10658>.
- Choirina, P., Tjiptady, B. C., Fadliana, A. F., Rohman, M., Wahyudi, F., & Darajat, Pangestuti P. (2022). Peningkatan Marketing UMKM Dengan Pelatihan Desain Grafis Untuk Karang Taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(1), 8–16. <https://doi.org/10.33379/icom.v2i1.1195>
- Haisam Arrasyid, A., Rimanda, R., Puadah, U. S., & Aeni, A. N. (2022). Sharing Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Islami. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 99-103. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.468>
- Isnaini, Khairunnisak Nur, Dina Fajar Sulistiyani, and Zezya Ramadhany Kharisma Putri. (2021). "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva." *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan* 5(1): 291.
- "MENJADI TEKNISI KOMPUTER HARDWARE DAN SOFTWARE (BAURAN) | Karier.Mu by Sekolah.Mu." <https://prakerja.karier.mu/program/menjadi-teknisi-komputer-hardware-dan-software-bauran?ref=prakerja-program-rekomendasi> (June 7, 2023).
- Nurhayaty, Ety, Eigis Yani Pramularso, Ratnawaty Marginingsih, and Isnurrini Hidayat Susilowati. (2022). "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Di Yayasan Desa Hijau." *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(1): 69–77.
- Nurmalina, N., Rahila, C. D. I., Surbakti, A. H., Wahyuningsih, S. K., & Batubara, M. H. (2022). PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL MAHASISWA. *JPMA - Jurnal Pengabdian Masyarakat As-Salam*, 2(2), 48–53. <https://doi.org/10.37249/jpma.v2i2.532>
- Prabowo, I. P. D. A. S., Purba, A. A., Anwar, P. G. P., Hijriah, H., Lestari, R., & Yuniar, R. A. (2023). Pelatihan Canva untuk Mendukung Presentasi Karyawan Institut Teknologi Kalimantan. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(2), 665–670. <https://doi.org/10.54082/jamsi.648>
- Rismayani. (2022). "Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana Dengan Aplikasi Canva Untuk Guru Sekolah Dasar." *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement* 1(1): 1–5.
- Riyantoko, P. A., Fahrudin, T. M., Sa'diyah, I., Varqa Ansori, N. A., Atnanda, P. A., & Alamsyah,
- R. B. (2022). PEMANFATAAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DI KAMPUNG KUE SURABAYA. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 198–203. <https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i1.4529>

- Setyorini, S., Agustino, H., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. (2022). PELATIHAN KOMPUTER DESAIN CANVA BAGI ANAK REMAJA DI DESA MOJOSARI KEPANJEN MALANG. E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 793-798. <https://doi.org/10.47492/eamal.v2i1.1214>
- Sholeh, Muhammad, Rr. Yuliana Rachmawati, and Erma Susanti. (2020). "PENGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MEMBUAT KONTEN GAMBAR PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MEMPROMOSIKAN HASIL PRODUK UKM." SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan 4(1): 430–36. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/2983> (May 24, 2023).
- Sri Wiyannah, Koryna Aviory, & Christina Eva Nuryani. (2022). PELATIHAN APLIKASI CANVA BAGI GURU DALAM MENGEMBANGKAN MATERI PEMBELAJARAN DI SMPN 1 KASIHAN YOGYAKARTA. J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 3703–3712. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i1.2266>
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>
- Tanjung, Rahma Elvira, and Delsina Faiza. (2019). "CANVA SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA MATA PELAJARAN DASAR LISTRIK DAN ELEKTRONIKA." Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika) 7(2): 79–85. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteteknika/article/view/104261> (June 14, 2023).
- Yuli Purwati & Linda Perdanawanti. (2019). "Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya." Jppm 1(1): 42. "Zahra Computindo – Your Business Partner." <https://zahracomputindo.com/> (June 25, 2023).