

ANALISIS BELANJA HARVARD UNIVERSITY

Ziadah Kusniwati¹, Islah²

ziadahkusniwati2946@gmail.com¹, islah@staf.uinsaid.ac.id²

UIN Raden Mas Said Surakarta

Abstrak

Artikel ini bertujuan mengetahui konsep belanja dalam lembaga pendidikan, menyebutkan jenis - jenis belanja dalam lembaga pendidikan, mengetahui penerapan jenis belanja di Harvard University, bagaimana diskripsi analisis belanja di Harvard University dalam satu tahun, bagaimana diskripsi analisis belanja di Harvard University lintas tahun. Artikel ini menggunakan metode riset kepustakaan dengan menganalisis laporan keuangan di Harvard University dua tahun terakhir. Hasil analisis menunjukkan bahwa Analisis komponen Belanja Harvard University Tahun 2022 dapat dihitung dengan membandingkan besaran Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and accupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses dengan total belanja. Adapun hasil analisis komponen Belanja Harvard University Tahun 2022 mengalami kenaikan, sedangkan tahun 2023 mengami kenaikan dengan prosentase kecil, hanya Depreciation yang mengalami penurunan menjadi 0,07 %. Analisis Belanja Harvard University antara tahun 2022 dengan tahun 2023 dapat dihitung dengan membandingkan besaran Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and accupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses dengan total belanja. Adapun hasil analisis Belanja Harvard University antara tahun 2022 dengan tahun 2023 mengalami kenaikan, hanya Depreciation yang mengalami penurunan sebesar \$ 4,051.

Kata Kunci: Analisis, Belanja, Analisis Belanja.

Abstract

This article aim know draft shopping in institution education, mentioned types shopping in institution education, knowing application type shopping at Harvard University, how? description analysis shopping at Harvard University in One years, how? description analysis shopping at Harvard University cross year. Article This use method research literature with analyze report finance at Harvard University twoyear final. Results analysis show that Analysis component Shopping Harvard University In 2022 you can calculated with compare magnitude Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and accoupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses with total spending. As for results analysis component Shopping Harvard University T a h u n 2022 experienced increase, meanwhile in 2023 we will increase with percentage small, only Depreciation experienced decline to 0.07%. Analysis Shopping Harvard University between t a h u n 2022 with in 2023 you can calculated with compare magnitude Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and accoupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses with total spending. As for results analysis Shopping Harvard University between in 2022 with in 2023 experience increase, only Depreciation experienced decline for \$ 4,051.

Keywords: Analysis, Shopping, Analysis Shopping.

PENDAHULUAN

Belanja merupakan sejumlah nilai uang yang dibelanjakan atau jasa pelayanan yang diserahkan pada yang berkepentingan. Analisis belanja dalam pembiayaan pendidikan merupakan perbandingan tiap komponen belanja dengan total belanja dalam satu tahun dan perbandingan tiap komponen belanja dalam lintas tahun. Manajemen pembiayaan pendidikan adalah segenap kegiatan yang berkenaan dengan penataan sumber, penggunaan dan pertanggungjawaban dana pendidikan di sekolah atau lembaga pendidikan. Kegiatan yang ada dalam manajemen pembiayaan meliputi perencanaan pembiayaan, pengorganisasian pembiayaan, pelaksanaan pembiayaan, dan pengawasan pembiayaan (Matin 2014, 4).

Sumber-sumber pembiayaan pendidikan meliputi sistem dan mekanisme pengalokasiannya, efektifitas dan efisiensi dalam penggunaannya, akuntabilitas hasilnya yang dapat diukur dari perubahan-perubahan yang terjadi pada semua tataran, dan permasalahan-permasalahan yang masih terkait dengan pembiayaan pendidikan sehingga diperlukan studi khusus untuk lebih soesifik mengenai pembiayaan pendidikan (Supriadi 2013, 7).

Pendidikan yang berkualitas tidak akan berjalan tanpa dukungan belanja yang memadai. Dilihat dari sudut pandang ekonomi, tidak ada kegiatan pendidikan tanpa belanja. belanja itu diperlukan untuk memenuhi beragam kebutuhan yang berkenaan dengan kelangsungan proses pendidikan. Pembiayaan pendidikan menyangkut sumber-sumber belanja baik dari pemerintah maupun dari masyarakat, dan alokasi belanja untuk proses pengajaran, termasuk pengeluaran sekolah untuk gaji dan berbagai pelayanan di setiap jenis lembaga pendidikan. Dengan kata lain, pembiayaan pendidikan menyangkut sumber-sumber dan alokasi dana untuk penyelenggaraan pendidikan.

Berangkat dari hal tersebut, maka penulis akan memaparkan terkait masalah manajemen pembiayaan dalam suatu lembaga pendidikan. Dimana penulis dalam melakukan kajian akan terfokus pada Analisis belanja di Harvard University.

Konsep Belanja dalam Lembaga Pendidikan

Belanja pendidikan pada dasarnya menitikberatkan pada upaya pendistribusian benefit pendidikan dan beban yang harus ditanggung masyarakat. Belanja merupakan sejumlah nilai uang yang dibelanjakan atau jasa pelayanan yang diserahkan pada yang bersangkutan. Definisi belanja menurut PP no 24. Tahun 2005 Belanja adalah Semua pengeluaran dari rekening kas Umum yang mengurangi ekuitas dana lancar dalam periode tahun anggaran yang bersangkutan yang tidak diperoleh pembayarannya kembali oleh pemerintah / perusahaan.

Pembiayaan merupakan suatu sumber keuangan yang dapat menunjang efektifitas dan efisienan dalam pengelolaan pendidikan. Pembiayaan pendidikan adalah salah satu sumber yang sangat berpotensi dalam menentukan kelancaran program kegiatan pendidikan serta merupakan bagian yang tidak terpisahkan dalam menajemen pengelolaan pendidikan (Rojii 2013, 1).

Jenis – jenis belanja dalam lembaga pendidikan

Pratiwi Bernadetta Purba (2020, 125) dalam bukunya Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan mengatakan bahwa belanja dalam pendidikan meliputi Belanja langsung (direct cost) dan tidak langsung (indirect cost).

1. Belanja langsung (direct cost)

Belanja langsung adalah pengeluaran dana secara langsung yang digunakan untuk membiayai proses penyelenggaraan pendidikan, pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat, termasuk biaya yang secara langsung mengarah pada aspek dan proses pendidikan. Biaya pendidikan juga dapat dikatakan sebagai biaya yang secara langsung

mengarah pada aspek dan proses pendidikan biaya rutin (recurrent cost). Belanja rutin adalah biaya yang digunakan untuk membiayai kegiatan operasional pendidikan selama satu tahun anggaran. Biaya ini dapat digunakan untuk menunjang pelaksanaan program pengajaran, pembayaran gaji guru, tenaga sekolah, administrasi kantor, pemeliharaan sarana prasarana sekolah.

2. Belanja tidak langsung (indirect cost)

Belanja tidak langsung adalah Belanja yang pada umumnya tidak secara langsung dapat menunjang proses pendidikan di sekolah. Belanja tidak langsung memiliki beberapa jenis antara lain:

- a. belanja pribadi (private cost), merupakan biaya yang dikeluarkan orang tua untuk membiayai kebutuhan sekolah anaknya. Biaya ini meliputi uang sekolah, ongkos untuk sekolah, dan pengeluaran yang dibayar secara pribadi untuk kebutuhan sekolah.
- b. Belanja masyarakat (social cost), merupakan belanja yang dikeluarkan masyarakat untuk membiayai keperluan sekolah, termasuk di dalamnya biaya yang dikeluarkan oleh keluarga secara perseorangan. Belanja sekolah sangat ditentukan oleh komponen-komponen yang jumlah dan proporsinya bervariasi diantara sekolah yang satu dan daerah yang lainnya. Serta dari waktu ke waktu. Syaiful Sagala (2010, 34) mengategorikan unsur Belanja pengeluaran sekolah ke dalam beberapa item pengeluaran berikut, yaitu:
 1. Pengeluaran untuk pelaksanaan pelajaran
 2. Pengeluaran untuk tata usaha sekolah
 3. Pemeliharaan sarana-prasarana sekolah
 4. Kesejahteraan pegawai
 5. Administrasi
 6. Pembinaan teknis edukatif
 7. Pendataan.

Kebutuhan yang perlu dibiayai atau jenis anggaran belanja lembaga pendidikan mencakup hal berikut (Anwar 2004, 144):

1. Gaji pegawai tetap. Setiap bentuk pemberian dana, tunjangan dan barang yang disebut sebagai upah kerja atau gaji bagi seluruh pendidik dan tenaga kependidikan di sekolah yang telah ditetapkan menjadi pegawai tetap sekolah sesuai dokumen pengangkatan pegawai tetap sekolah.
2. Honorarium. Setiap bentuk pemberian dana, tunjangan atau barang yang disebut sebagai honor bagi setiap orang yang melaksanakan pekerjaan atau tugas resmi atas permintaan kepala sekolah.
3. Biaya Operasional Kegiatan Belajar-Mengajar. Setiap bentuk pengeluaran dana dan barang habis pakai yang digunakan untuk menunjang aktifitas belajar-mengajar dan pembelajaran siswa di sekolah, termasuk: buku-buku pelajaran, alat tulis kelas, biaya transportasi pembelajaran, dan biaya akomodasi bagi guru dan siswa yang memerlukan lokasi belajar di tempat berbayar.
4. Perawatan dan Pemeliharaan Fasilitas Sekolah. Segala bentuk pengeluaran dana dan barang untuk menjaga, memperbaiki, dan merawat fasilitas sekolah dalam bentuk aktifitas: pengecatan, penggantian genting, biaya listrik dan telepon atau lainnya.
5. Investasi Pembangunan Infrastruktur Sekolah. Setiap bentuk pengeluaran dana untuk disimpan dalam bentuk usaha bagi hasil atau tabungan guna mencapai waktu tertentu di masa depan sesuai rencana strategis sekolah yang diperuntukkan bagi: pengadaan lahan sekolah, pembangunan gedung baru dan perpustakaan atau lainnya.
6. Belanja lainnya. Segala jenis pengeluaran biaya yang diperuntukkan bagi aktifitas per-

semester atau saat ada masa khusus, seperti: biaya transportasi mengikuti pertemuan dengan presiden, membeli piala untuk pertandingan olah raga dan lainnya.

Penerapan jenis belanja Harvard University

1. Salaries and wages yaitu gaji dan upah yang harus di bayar oleh Harvard University.
2. Employee benefits yaitu imbalan kerja
3. Services purchases yaitu biaya pelayanan
4. Depreciation yaitu Biaya penyusutan
5. Space and accupancy yaitu biaya ruang dan hunian
6. Supplies and Equipment yaitu Persediaan dan peralatan
7. Interest Yaitu bunga
8. Scholarships and other student awards yaitu beasiswa dan penghargaan mahasiswa lainnya
9. Other expenses yaitu biaya lain – lain

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan ini menggunakan metode riset kepustakaan dengan menganalisis laporan keuangan di Harvard University tahun 2022-2023. Pengolahan data dilakukan dengan mengelompokkan data atau informasi sesuai dengan pembahasan yakni analisis belanja Harwarg University tahun 2022-2023. Terakhir penarikan kesimpulan dilakukan untuk menemukan kesimpulan tentang hasil analisis laporan keuangan di Harvard University tahun 2022-2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Analisis Belanja Harvard University Dalam satu tahun

1. Deskripsi Analisis Belanja Harvard University Tahun 2022

Analisis komponen Belanja Harvard University Tahun 2022 dapat dihitung dengan membandingkan besaran Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and accupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses dengan total belanja. Adapun hasil analisis komponen Belanja Harvard University Tahun 2022 dapat dilihat dalam Tabel 1. berikut ini:

Tabel 1. Analisis Belanja Harvard University Tahun 2022

Belanja	Besaran	Total	Perbandingan (%)	Keterangan
a. <i>Salaries and wages</i>	2,206,342	5,430,133	0.41%	Besar
b. <i>Employee benefits</i>	583,931	5,430,133	0.11%	Sedang
c. <i>Services purchases</i>	732,709	5,430,133	0.13%	Sedang
d. <i>Depreciation</i>	428,860	5,430,133	0.08%	Kecil
e. <i>Space and accupancy</i>	353,786	5,430,133	0.07%	Kecil
f. <i>Supplies and Equipment</i>	271,084	5,430,133	0.05%	Kecil
g. <i>Interest</i>	187,534	5,430,133	0.03%	Kecil
h. <i>Scholarships and other student</i>	171,312	5,430,133	0.03%	Kecil
i. <i>Other expenses</i>	494,575	5,430,133	0.09%	kecil

Deskripsi Analisis Belanja Harvard University Tahun 2022

- a. Dari informasi Tabel 1. untuk Salaries and wages tahun 2022 sebesar \$2,206,342. Persentase terhadap Total Belanja: $(2,206,342/5,430,133) \times 100\% = 0.41\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Salaries and wages menjadi sekitar 0.41% terhadap total Belanja Harvard University pada tahun 2022.
- b. Dari informasi Tabel 1. untuk Employee benefits tahun 2022 sebesar \$583,931. Persentase terhadap Total Belanja: $(583,931/5,430,133) \times 100\% = 0.11\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Employee benefits menjadi 0.11% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- c. Dari informasi Tabel 1. untuk Services purchases tahun 2022 sebesar \$732,709. Persentase terhadap Total Belanja: $(732,709/5,430,133) \times 100\% = 0.13\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Services purchases menjadi 0.13% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- d. Dari informasi Tabel 1. untuk Depreciation tahun 2022 sebesar \$428,860. Persentase terhadap Total Belanja: $(428,860/5,430,133) \times 100\% = 0.08\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Depreciation menjadi 0.08% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- e. Dari informasi Tabel 1. untuk Space and accupancy tahun 2022 sebesar \$353,786. Persentase terhadap Total Belanja: $(353,786/5,430,133) \times 100\% = 0.07\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Space and accupancy menjadi 0.07% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- f. Dari informasi Tabel 1. untuk Supplies and Equipment tahun 2022 sebesar \$271,084. Persentase terhadap Total Belanja: $(271,084/5,430,133) \times 100\% = 0.05\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Supplies and Equipment menjadi 0.05% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- g. Dari informasi Tabel 1. untuk Interest tahun 2022 sebesar \$187,534. Persentase terhadap Total Belanja: $(187,534/5,430,133) \times 100\% = 0.03\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Interest menjadi 0.03% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- h. Dari informasi Tabel 1. untuk Scholarships and other student awards tahun 2022: \$171,312. Persentase terhadap Total Belanja: $(171,312/5,430,133) \times 100\% = 0.03\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Scholarships and other student awards menjadi 0.03% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.
- i. Dari informasi Tabel 1. untuk Other expenses tahun 2022: \$494,575. Persentase terhadap Total Belanja: $(494,575/5,430,133) \times 100\% = 0.09\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Other expenses menjadi 0.09% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2022.

B. Deskripsi Analisis Belanja Harvard University Tahun 2023

Analisis komponen Belanja Harvard University Tahun 2023 dapat dihitung dengan membandingkan besaran Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and accupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses dengan total belanja. Adapun hasil analisis komponen Belanja Harvard University Tahun 2023 dapat dilihat dalam Tabel 2. berikut ini:

Tabel 2. Analisis Belanja Harvard University Tahun 2023

Belanja	Besaran	Total	Perbandinga	Keterangan
a. Salaries and wages	2,421,076	5,911,797	0.41%	Tetap
b. Employee benefits	628,304	5,911,797	0.11%	Tetap

<i>c. Services purchases</i>	791,941	5,911,797	0.13%	Tetap
<i>d. Depreciation</i>	424,809	5,911,797	0.07%	Turun
<i>e. Space and occupancy</i>	394,079	5,911,797	0.06%	Naik
<i>f. Supplies and Equipment</i>	283,323	5,911,797	0.05%	Tetap
<i>g. Interest</i>	208,590	5,911,797	0.03%	Tetap
<i>h. Scholarships and other student</i>	181,295	5,911,797	0.03%	Tetap
<i>i. Other expenses</i>	578,380	5,911,797	0.10%	Naik

Deskripsi Analisis Belanja Harvard University Tahun 2023

- Dari informasi Tabel 2. untuk Salaries and wages tahun 2023 sebesar \$2,421,076. Persentase terhadap Total Belanja: $(2,206,342/5,430,133) \times 100\% = 0.41\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Salaries and wages tetap 0.41% terhadap total Belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Employee benefits tahun 2023 sebesar \$628,304. Persentase terhadap Total Belanja: $(628,304/5,430,133) \times 100\% = 0.11\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Employee benefits tetap 0.11% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Services purchases tahun 2023 sebesar \$791,941. Persentase terhadap Total Belanja: $(791,941/5,430,133) \times 100\% = 0.13\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Services purchases tetap 0.13% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Depreciation tahun 2023 sebesar \$424,809. Persentase terhadap Total Belanja: $(424,809/5,430,133) \times 100\% = 0.07\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Depreciation naik menjadi 0.07% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Space and occupancy tahun 2023 sebesar \$394,079. Persentase terhadap Total Belanja: $(394,079/5,430,133) \times 100\% = 0.06\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Space and occupancy turun menjadi 0.06% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Supplies and Equipment tahun 2023 sebesar \$283,323. Persentase terhadap Total Belanja: $(283,323/5,430,133) \times 100\% = 0.05\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Supplies and Equipment tetap 0.05% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Interest tahun 2023 sebesar \$208,590. Persentase terhadap Total Belanja: $(208,590/5,430,133) \times 100\% = 0.03\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Interest tetap 0.03% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Scholarships and other student awards Value tahun 2022: \$181,295. Persentase terhadap Total Belanja: $(181,295/5,430,133) \times 100\% = 0.03\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Scholarships and other student awards Value tetap 0.03% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.
- Dari informasi Tabel 2. untuk Other expenses tahun 2023: \$578,380. Persentase terhadap Total Belanja: $(578,380/5,430,133) \times 100\% = 0.10\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Other expenses menjadi 0.10% terhadap total belanja Harvard University pada tahun 2023.

Pembahasan

1. Deskripsi Analisis Belanja Harvard University Tahun 2022 dengan Tahun 2023 (Lintas Tahun)

Analisis Belanja Harvard University antara tahun 2022 dengan tahun 2023 dapat dihitung dengan membandingkan besaran Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and occupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses dengan total belanja. Adapun hasil analisis Belanja Harvard University antara tahun 2022 dengan tahun 2023. Adapun hasil analisis Belanja Harvard University antara tahun 2022 dengan tahun 2023 dapat dilihat dalam tabel 3. berikut ini:

Tabel 3. Analisis Belanja Harvard University Tahun 2022 dengan Tahun 2023

Belanja	Besaran		Keterangan (Naik/Turun)\$
	Tahun 2022	Tahun 2023	
<i>a. Salaries and wages</i>	2,206,342	2,421,076	Naik 214,734
<i>b. Employee benefits</i>	583,931	628,304	Naik 44,373
<i>c. Services purchases</i>	732,709	791,941	Naik 59,232
<i>d. Depreciation</i>	428,860	424,809	Turun 4,051
<i>e. Space and occupancy</i>	353,786	394,079	Naik 40,293
<i>f. Supplies and Equipment</i>	271,084	283,323	Naik 12,239
<i>g. Interest</i>	187,534	208,590	Naik 21,056
<i>h. Scholarships and other student awi</i>	171,312	181,295	naik 9.983
<i>i. Other expenses</i>	494,575	578,380	Naik 83,805

2. Deskripsi Analisis Belanja Harvard University Tahun 2022 dengan 2023

a. Salaries and wages

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Salaries and wages mengalami kenaikan sebesar \$214,734. Pada tahun 2022, belanja Salaries and wages adalah \$2,206,342, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$2,421,076. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan nilai Salaries and wages sebesar \$\$214,734. Kenaikan ini disebabkan oleh peningkatan gaji dan upah pegawai.

b. Employee benefits

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Employee benefits mengalami kenaikan sebesar \$44,373. Pada tahun 2022, belanja Employee benefits adalah \$583,931, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$628,304. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan nilai Employee benefits sebesar \$44,373. Kenaikan ini disebabkan oleh Pembayaran imbalan kerja yang meningkat.

c. Services purchases

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Services purchases mengalami kenaikan sebesar \$59,232. Pada tahun 2022, belanja Services purchases adalah \$732,709, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$791,941. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan nilai Services purchases sebesar 59,232. Kenaikan ini disebabkan oleh Pembayaran pelayanan yang meningkat.

d. Depreciation

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Depreciation mengalami penurunan sebesar \$4,051. Pada tahun 2022, belanja Depreciation adalah \$428,860, sedangkan pada tahun 2023, belanja turun menjadi \$424,809. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi penurunan Depreciation sebesar 4,051. Kenaikan ini disebabkan oleh biaya penyusutan yang menurun.

e. Space and occupancy

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Space and occupancy mengalami kenaikan sebesar \$40,293. Pada tahun 2022, belanja Space and occupancy adalah \$353,786, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$394,079. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan Space and occupancy sebesar 40,293 . Kenaikan ini disebabkan oleh biaya ruang dan hunian.

f. Supplies and Equipment

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Supplies and Equipment mengalami kenaikan sebesar \$12,239. Pada tahun 2022, belanja Space and occupancy adalah \$271,084, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$283,323. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan Supplies and Equipment sebesar 12,239. Kenaikan ini disebabkan oleh biaya persediaan dan peralatan.

g. Interest

Belanja Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Interest mengalami kenaikan sebesar \$21,056. Pada tahun 2022, Interest adalah \$187,534, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$208,590. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan Interest sebesar \$21,056. Kenaikan ini disebabkan oleh biaya bunga yang meningkat.

h. Scholarships and other student awards

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Scholarships and other student awards mengalami kenaikan sebesar \$9,983. Pada tahun 2022, belanja Scholarships and other student awards adalah \$171,312, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$181,295. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan Scholarships and other student awards sebesar 9,983 . Kenaikan ini disebabkan oleh biaya untuk pemberian beasiswa dan penghargaan mahasiswa yang lain.

i. Other expenses

Dari tabel 3. tahun 2022 ke 2023, belanja Other expenses mengalami kenaikan sebesar \$83,805. Pada tahun 2022, belanja Other expenses adalah \$494,575, sedangkan pada tahun 2023, belanja naik menjadi \$578,380. Dalam hal ini, dari tahun 2022 ke 2023, terjadi kenaikan Other expenses sebesar 83,805 . Kenaikan ini disebabkan oleh kenaikan belanja lain- lain.

KESIMPULAN

Belanja merupakan sejumlah nilai uang yang dibelanjakan atau jasa pelayanan yang diserahkan pada yang berkepentingan. Belanja dalam pendidikan meliputi Belanja langsung (direct cost) dan tidak langsung (indirect cost). unsur Belanja pengeluaran sekolah ke dalam beberapa item pengeluaran berikut, yaitu: Pengeluaran untuk pelaksanaan pelajaran, Pengeluaran untuk tata usaha sekolah, Pemeliharaan sarana-prasarana sekolah, Kesejahteraan pegawai, Administrasi, Pembinaan teknis, edukatif, Pendataan.

Analisis Belanja Harvard University dapat dihitung dengan membandingkan besaran Salaries and wages, Employee benefits, Services purchases, Depreciation, Space and occupancy, Supplies and Equipment, Interest, Scholarships and other student awards, Other expenses dengan total belanja .

Analisis Belanja Harvard University Lintas tahun perbandingan tiap komponen belanja dalam lintas tahun. Dalam hal ini belanja yang ada dalam laporan Harvard University adalah tahun 2022 dan 2023.

DAFTAR PUSTAKA

Imran, Jamaludin. 2016. "Manajemen Pembiayaan Sekolah." Al-Ibrah 1 (1).
J. Rainer and C. . Cegielski. 2013. Introduction to Information System. Singapore: John Wiley &

Sons.

L. D. Council. 2005. "Aset Management Plan". [www:Lewes.gov.uk](http://www.Lewes.gov.uk).

Matin. 2014. Manajemen Pembiayaan Pendidikan Konsep Dan Aplikasinya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Muchtar. 2011. Manajemen Aset (Privat dan Publik). Yogyakarta: LaksBan, 2011.

Mulyadi. 2016. Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba empat.

Purba, Pratiwi Bernadetta. 2020. Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Rojii, Mohamad. 2013. Manajemen Pembiayaan Pendidikan Islam. Sidoarjo: Umsida Press.

Sagala, Sayiful. 2010. Materi Pelatihan Sekolah, Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Mutu Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Supriadi, Dedi. 2013. Satuan Biaya Pendidikan Dasar Dan Menengah. Bandung: Remaja Rosda Karya.