

**EDUKASI DUNIA TRADING FOREX DAN INVESTASI BERJANGKA
PADA GEN Z DI ERA DIGITALISASI**

Assova Tharisha Novanda¹, Zawawi²

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Email: 22012010272@student.upnjatim.ac.id¹, zawawi.ma@gmail.com²

Abstrak – Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan edukasi kepada kalangan muda atau gen z terutama mahasiswa guna untuk meningkatkan pemahaman tentang trading dan investasi berjangka serta mengelola keuangan dengan memilih investasi yang tepat serta mengedukasi agar dapat melindungi diri dari kerugian yang mungkin timbul akibat investasi pada kalangan muda terutama gen z yang dimana terutama ditujukan kepada para mahasiswa. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa memberikan edukasi dasar mengenai trading forex dan investasi berjangka. Peserta pada kegiatan ini adalah kalangan muda terutama mahasiswa. Antusiasme mahasiswa dapat dilihat dari keaktifan saat bertanya pada sesi tanya jawab serta antusiasme saat mengikuti quiz berupa pertanyaan mengenai materi yang sudah diberikan. Kegiatan edukasi ini diharapkan menjadi dasar dalam pengambilan keputusan investasi yang benar.

Kata Kunci: Trading, Trading Forex, Investasi Berjangka.

Abstrak – The purpose of this community service activity is to provide education to young people, or Gen Z, especially students, to increase their understanding of futures trading and investment and manage finances by choosing the right investment and educating them so that they can protect themselves from losses that may arise due to investments in young people, especially Gen Z, which is mainly aimed at students. The method used in this community service activity is in the form of providing basic education about forex trading and futures investment. Participants in this activity are young people, especially students. The enthusiasm of students can be seen from the activeness when asking questions in the question and answer session and the enthusiasm when participating in the quiz in the form of questions about the material that has been given. This educational activity is expected to be the basis for making the right investment decisions.

Keywords: Trading, Forex Trading, Futures Investing.

PENDAHULUAN

Trading adalah kegiatan jual beli di pasar uang dengan tujuan memperoleh keuntungan besar dalam jangka waktu singkat. Salah satu jenis trading yang banyak penggemarnya adalah trading Forex. Menurut Sutan (2020) trading forex adalah aktivitas membeli dan menjual mata uang secara simultan, di mana pergerakan harga dipengaruhi oleh berbagai faktor ekonomi dan geopolitik. Kelebihan dari trading forex termasuk fleksibilitas waktu dan potensi keuntungan yang tinggi, meskipun tetap harus diimbangi dengan pemahaman risiko.

Trading dan investasi berjangka memiliki beberapa persamaan, meskipun keduanya memiliki pendekatan dan tujuan yang berbeda. Trading dan investasi berjangka sama-sama bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. Dalam trading, keuntungan dihasilkan dari pergerakan harga dalam jangka pendek hingga menengah, sementara dalam investasi berjangka, keuntungan lebih sering dicapai melalui posisi yang dipertahankan untuk jangka waktu yang lebih lama.

Investasi berjangka (atau sering disebut juga sebagai investasi kontrak berjangka atau futures investment) adalah jenis investasi yang melibatkan perjanjian untuk membeli atau menjual suatu aset (seperti komoditas, saham, atau indeks) pada harga yang telah disepakati, namun dengan pengiriman dan pembayaran yang dilakukan pada waktu tertentu di masa depan. Dengan kata lain, investasi berjangka memungkinkan investor untuk berkomitmen pada transaksi yang akan terjadi di masa depan, berdasarkan harga yang ditentukan sekarang.

Menurut Kusuma (2020) investasi berjangka merupakan kegiatan menanam modal yang dilakukan oleh individu atau perusahaan dalam bentuk kontrak berjangka. Investasi ini menawarkan potensi keuntungan yang tinggi, tetapi juga datang dengan risiko yang perlu dikelola dengan baik.

Berdasarkan hasil observasi, diketahui masih banyak kalangan muda terutama gen z yang belum paham mengenai dunia trading forex dan investasi berjangka. Dimana dimasa sekarang trading forex dan investasi berjangka adalah dua pilihan populer di kalangan kaum muda, terutama generasi z (gen z) karena kemudahan akses, potensi keuntungan yang menarik, serta pengaruh besar dari media sosial dan fintech. Namun, penting bagi mereka untuk memiliki pengetahuan yang cukup dan kesadaran risiko sebelum terjun ke dunia trading atau investasi. Generasi muda yang tertarik sebaiknya mulai dengan edukasi yang kuat, perencanaan yang matang, dan pengelolaan risiko yang baik.

Untuk itu berdasarkan analisis situasi diatas, maka para kalangan muda terutama gen z perlu diberikan pemahaman terhadap pengetahuan dasar-dasar trading forex, analisis fundamental dan analisis teknikal, fundamental penting, data inflansi dan harga, indikator teknikal serta cara penerapannya dalam trading. Tujuan dari dilaksanakannya sosialisasi dan edukasi pada program pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan pemahaman tentang trading dan investasi berjangka serta mengelola keuangan dengan memilih investasi yang tepat serta mengedukasi agar dapat melindungi diri dari kerugian yang mungkin timbul akibat investasi illegal pada kalangan muda terutama gen z yang dimana terutama ditujukan kepada para mahasiswa.

METODOLOGI PENELITIAN

Metode yang digunakan berupa memberikan sosialisasi berupa edukasi materi mengenai pengenalan trading terutama trading forex dengan analisis yang mendalam berupa analisis fundamental dan analisis teknikal dengan tujuan agar kalangan muda atau gen z terutama para mahasiswa dapat paham apa itu trading forex dan dapat menerapkannya dalam jangka kedepan untuk berinvestasi secara aman dan bagaimana cara mengurangi resiko yang ada ketika sedang trading terutama trading forex. Kegiatan ini dilaksanakan secara online dengan menggunakan media webinar dan live youtube.

Tahapan dalam melaksanakan kegiatan ini yang pertama adalah tahapan persiapan, meliputi koordinasi antar mahasiswa yang terlibat sebagai panitia untuk menentukan tema webinar, menyusun rundown acara, kapan webinar akan dilaksanakan serta media yang akan digunakan untuk melaksanakan webinar.

Yang kedua ada tahap observasi, mengobservai apa yang sedang dibutuhkan oleh para kalangan muda terutama gen Z yang berkaitan dengan trading forex dan komoditi berjangka untuk dituangkan dalam sebuah materi yang akan dijelaskan dalam acara webinar oleh narasumber PT Agrodana Futures. Dan yang terakhir adalah tahap pelaksanaan, kegiatan ini dilakukan secara online dengan menggunakan media zoom dan live youtube. dimana narasumber dari PT Agrodana Futures menjelaskan secara detail dan jelas mengenai materi – materi yang ada. Setelah pemateri menjelaskan semua materi, maka akan dibuka sesi tanya jawab untuk para peserta webinar mengenai materi sosialisasi yang diberikan. Sebagai bentuk pengujian pada peserta, kami juga telah menyiapkan soal berupa quis untuk para peserta webinar, yang dimana score quis yang paling tinggi akan mendapatkan reward berupa e-money atau merchandise dari PT Agrodana Futures.

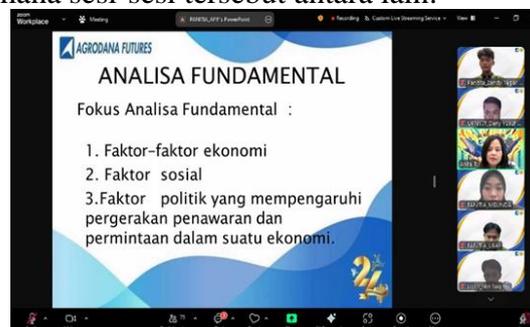
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan webinar dengan judul ”Analisis Teknikal Vs Analisis Fundamental” dilaksanakan pada Jumat, 8 November 2024 dengan total peserta 84 orang.



Gambar 1. Pelaksanaan webinar

Pelaksanaan webinar ini dilakukan dengan Zoom Cloud Meeting dan live Youtube dengan tujuan dapat menarik minat mahasiswa atau generasi muda (gen z) untuk dapat mengikuti webinar ini yang berasal dari seluruh wilayah Indonesia dan juga dengan pelaksanaan webinar ini dapat menjembatani para generasi muda terutama gen z untuk belajar lebih dalam tentang trading forex dan bagaimana cara meminimalisir atau mengurangi kerugian ketika sedang investasi dalam trading forex. Untuk kegiatan webinar ini terbagi kedalam beberapa sesi, dimana sesi-sesi tersebut antara lain:



Gambar 2. Pemaparan materi

Pertama, para peserta webinar diberikan pemaparan materi dengan topik “Analisis Fundamental Vs Analisis Teknikal”. Dimana para peserta diberikan pemahaman dasar mengenai analisis fundamental dan analisis teknikal, data-data fundamental penting, data

inflansi dan harga, indikator teknikal serta bagaimana penerapan dalam trading. Dengan memberikan pengetahuan dasar ini kepada para peserta webinar diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang investasi berjangka seperti trading forex.



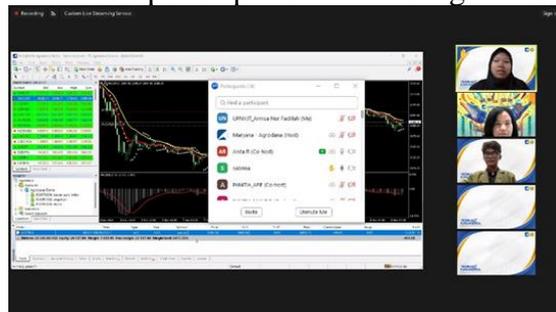
Gambar 3. Materi Forex Factory

Selain pemahaman dasar, para peserta juga diberikan bagaimana cara menganalisis lewat analisa fundamental dimana analisa ini menganalisis berdasarkan berita-berita keuangan dunia lewat website Forex Factory, dimana Forex Factory adalah tempat para trader profesional terhubung ke pasar forex satu sama lain.



Gambar 4. Materi Meta Trader 4

Para peserta juga diberikan pembahasan mengenai Meta Trade 4. Disini para peserta webinar diajarkan bagaimana menerapkan analisis teknikal dimana analisis ini menjadi acuan bagi pelaku pasar dalam hal penentuan target risiko yang dapat diambil maupun target untuk mendapatkan keuntungan. Dapat menentukan level buy (beli), sell (jual) atau untuk memprediksi arah pergerakan. Selain itu para peserta webinar juga diajarkan bagaimana cara menggunakan indikator teknikal dan penerapan dalam trading.



Gambar 5. Sesi tanya jawab

Kedua, pada sesi ini para peserta diberikan kesempatan untuk bertanya mengenai materi yang sudah diberikan dengan tujuan untuk meningkatkan pemahaman atas materi yang telah diberikan sebelumnya. Banyak peserta yang antusias untuk bertanya mengenai trading forex dan cara penerapannya. Narasumber memberikan tips and triknya bagaimana cara trading yang mudah namun tetap mendapatkan profit atau keuntungan. Selain itu narasumber juga memberikan bagaimana caranya untuk mengurangi kerugian Ketika sedang trading.



Gambar 6. Sesi Quis

Ketiga, para peserta mulai paham mengenai trading forex dan cara penerapannya. Untuk selanjutnya adalah sesi terakhir yaitu quis, Dimana para peserta diharapkan untuk dapat bergabung pada mini games quizizz. Para peserta dapat bergabung lewat google ataupun chrome.



Gambar 7. Quizizz

Pada quis ini para peserta wajib menggunakan user name nama lengkap dan asal universitas. Peserta yang memiliki score terbanyak maka peserta itu berhak mendapatkan doorprize berupa e-money ataupun merchandise dari PT Agrodana Futures. Tujuan diadakn quis ini diharapkan para peserta mampu memahami materi yang sudah diberikan. Dengan diadakan webinar dalam rangka untuk meningkatkan pemahaman tentang investasi berjangka khususnya dalam hal trading forex telah menunjukkan ketercapaian tujuan program pengabdian masyarakat.

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sosialisasi dan edukasi mengenai pemahaman trading forex dan investasi berjangka memberikan manfaat bagi para peserta webinar. Diharapkan sosialisasi dan edukasi ini dapat menjadi landasan dalam pengambilan keputusan investasi berjangka dan apa yang harus dilakukan ketika trading forex untuk mengurangi kerugian. Selain itu, diharapkan setelah mengikuti sosialisasi dan edukasi ini, para peserta mampu mengambil keputusan investasi berjangka maupun trading forex yang lebih tepat berdasarkan pengetahuan dan pemahaman yang akurat.

Ucapan Terima Kasih

Implementasi kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berjalan dengan baik, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak berikut:

1. Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang telah membantu Magang Mandiri 2024
2. Dosen pembimbing Drs. Zawawi SE, M.M, M.Pd yang konsisten mendukung program magang MBKM.
3. Seluruh karyawan PT Agrodana Futures Surabaya

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putra Pamungkas, A. A. (2023). Analisis Pengaruh Trading (Forex) Terhadap Generasi Sekarang. SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER HUBISINTEK 2023, 665.
- Digital library - Perpustakaan Pusat Unikom. (n.d.). Retrieved from Digital library - Perpustakaan Pusat Unikom - Knowledge Center: <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/655/jbptunikompp-gdl-andredwini-32717-10-andredwi-i.pdf>
- Fitriasuri, R. M. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi e –ISSN : 2548-9224 | p-ISSN : 2548-7507 Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 3333.
- Meilia Dwi Maulani, D. I. (2023). Meningkatkan Pemahaman Perdagangan Berjangka Komoditi Untuk Membangun Keterampilan Masyarakat Dalam Berinvestasi. KARYA, Jurnal Pengabdian Masyarakat, 7.
- Novie Astuti Setianingsih, W. K. (2021). Pendampingan Trading Saham Untuk Mahasiswa Universitas Pawayatan Dhaha Kediri. AMONG, Jurnal Pengabdian Masyarakat.